

Gastvortrag im Rahmen der Veranstaltung *Marketing Controlling*

am Dienstag, den 10.12.2013 um 14:15 Uhr im Katharinasaal, Euroforum

Marketing in der digitalen Welt – Kampagnengestaltung, -umsetzung und Effektivitätsmessung

Referent: Björn Wendler, Managing Director, madvertise media GmbH



Björn Wendler verfügt über umfassende Erfahrung im Vertrieb digitaler Medien. Bevor er Ende 2012 zu madvertise zurückkam war er unter anderem beim Berliner Verlag, bei madvertise und Immobilienscout24 verantwortlich für die Vermarktung von Online und E-Commerce Produkten. Als Managing Director der madvertise media GmbH trägt er die Gesamtverantwortung für die Bereiche Partner Development, Ad Operations, Ad Sales und Marketing in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die **madvertise media GmbH** wurde 2013 in Berlin gegründet. Sie ist ein Premium Mobile Vermarkter in der DACH Region und verbindet Advertiser und Publisher. madvertise media spezialisiert sich auf die Vermarktung von innovativen Branding-Kampagnen unter Verwendung von Rich Media- und Video/Pre-Roll-Formaten sowie HD-Banner und Sonderplatzierungen. Weitere Informationen unter www.madvertise.com

