



Kein Job wie jeder andere:

Trainee Marketing-Referent (w/m)

Die Deutsche Bahn ist einer der vielfältigsten Arbeitgeber Deutschlands. Wir suchen Jahr für Jahr über 7.000 begeisterte Mitarbeiter für mehr als 500 verschiedene Berufe, die gemeinsam mit uns Menschen und Märkte bewegen. Hier können Sie einsteigen, umsteigen, aufsteigen. Hier ist Ihr Beitrag wichtig. Hier sind Sie wichtig. Mit anderen Worten – Ein Traineeprogramm bei der Deutschen Bahn ist: Kein Job wie jeder andere.

Zum 01. Februar 2013 suchen wir Sie für das Geschäftsfeld DB Regio AG am Standort Stuttgart.

Ihr Profil:

- Master-Abschluss mit Schwerpunkt Marketing oder in einem verwandten Schwerpunkt
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Marketingbereich, z.B. in der Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen oder im Preismanagement
- Kundenorientiertes Denken und Handeln sowie starke Marketing-Affinität
- Engagement, Selbstständigkeit und eine hohe Teambereitschaft
- Souveränes und professionelles Auftreten
- Ausgeprägtes analytisches und strukturiertes Denken
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Ihre Aufgaben:

- Einbringen in den Marketingbereich und kennenlernen von wichtigen Schnittstellen im DB-Konzern durch verschiedene Stationen und Standorte
- Konzeption und Koordination von Kommunikationskampagnen
- Weiterentwicklung der Preisangebote im Rahmen des regionalen Preismanagements
- Analyse von Werbeerfolgsmessungen und Durchführung von Wirtschaftlichkeits-Kalkulationen
- Weiterentwicklung von Kooperationen mit touristischen Partnern
- Kennenlernen der grundlegenden Marketingprozesse sowie deren Tools
- Unterstützung bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Produkt- und Servicequalität

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, online, auf die Ausschreibungsnummer 205220.

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich - www.deutschebahn.com/datenschutz-personal.

Jetzt bewerben: www.deutschebahn.com/karriere