

Lehrstuhl für Marketing II

Informationspaket zum Lehrangebot im WS 12/13



Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl für Marketing I (570 A) – Prof. Dr. Markus Voeth
- Lehrstuhl für Entrepreneurship (570 B) – PD Dr. Andreas Kuckertz
- Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (570 D) – Prof. Dr. Karsten Hadwich
- Lehrstuhl für Marketing II (570 E) – Dr. Verena Hüttl





Das Lehrangebot im Überblick - Bachelor

Veranstaltung	Bei wem?	Art der Veranstaltung
Branding Seminar* Seminar zum marktorientierten Management	Lehrstuhl für Marketing II (570 E) Dr. Verena Hüttl	Seminar
Humboldt Reloaded Seminar (I + II) Seminar zum marktorientierten Management	Lehrstuhl für Marketing I (570 A) Prof. Dr. Markus Voeth	Seminar
Planspielseminar Markstrat (I + II) Seminar zum marktorientierten Management	Lehrstuhl für Marketing I (570 A) Prof. Dr. Voeth	Seminar
* Hierzu finden Sie auf den hinteren Folien detailliertere Informationen!		



Das Lehrangebot im Überblick - Master

Veranstaltung	Bei wem?	Art der Veranstaltung
Marketing Controlling / Marketing Mix*	Lehrstuhl für Marketing II (570 E) Dr. Verena Hüttl	Vorlesung
Schwerpunkt-Seminar Marketing*	Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (570 D) Prof. Dr. Karsten Hadwich	Seminar
Unternehmensplanspiel*	Lehrstuhl für Entrepreneurship (570 C) PD Dr. Andreas Kuckertz	Seminar
Verhandlungsmanagement	Lehrstuhl für Marketing I (570 A) Prof. Dr. Markus Voeth	Vorlesung
* Hierzu finden Sie auf den hinteren Folien detailliertere Informationen!		



Bachelor

Detailinformationen zu den zusätzlichen Veranstaltungen



■ Seminar Branding (Modul-Nr.: 5701-271)

Inhalt:

In Rahmen des Seminars werden ausgewählte Themen aus dem Bereich des Markenmanagements bearbeitet. Die Themen behandeln sowohl grundlegende strategische Entscheidungen, die von Markenanbietern zu treffen sind, als auch markenpolitische Strategien für Produktneueinführungen und zur strategischen Entwicklung von Marken. Auch auf besondere Arten von Marken und spezielle Problemstellungen aus dem Bereich der Markenführung wird eingegangen.

Wann und wo?

Kick-Off-Veranstaltung am 19.11.2012, 12.00 – 15.30, HS4

Für wen?

- Bachelorstudierende mit ökonomischen Wahlprofil und Vertiefung „Marktorientiertes Management“
- Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 50** Teilnehmer beschränkt.

Wie anmelden?

Bis 16.11.2012 Anmeldung in Zweierteams an Verena.Huettl@wiwi.uni-augsburg.de unter Angabe von Matrikelnummer und Semesterzahl

Ansprechpartner und weitere Informationen?

- Dr. Verena Hüttl: Verena.Huettl@wiwi.uni-augsburg.de
- Kurzbeschreibungen der zur Wahl stehenden Themen erfolgen im Zuge der Kick-Off-Veranstaltung.



Master

Detailinformationen zu den zusätzliche Veranstaltungen



Marketing Controlling (Modul-Nr.: 5705-421)

Inhalt:

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über Maßnahmen und Methoden, die zur Ermittlung der Beiträge, die einzelne Marketingmaßnahmen zum Unternehmenserfolg leisten, eingesetzt werden. Zentrale Lernziele für Studierende sind, den Einsatz des Marketingmix bei gegebenen Umweltzuständen zu planen und die Erfolgswirkung beurteilen zu können sowie Konzepte zur Effektivitäts- und Effizienzmessung anzuwenden und zu bewerten.

Wann und wo?

Montag, 14.00 – 16.00, HS4 (wöchentlich ab dem 03.12.2012)

Dienstag, 16.00-18.00, HS1 (wöchentlich ab dem 04.12.2012)

Für wen?

- Wahlpflichtmodul für Studierende des HMM (1./3. Semester) im Marketing Bereich
- Keine Beschränkung der Teilnehmerzahl

Wie anmelden?

Es ist keine Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung erforderlich.

Ansprechpartner und weitere Informationen?

- Dr. Verena Hüttl: Verena.Huettl@wiwi.uni-augsburg.de
- Montags werden an ausgewählten Terminen Übungen **nach** der Veranstaltung stattfinden.



Schwerpunkt-Seminar Marketing (Modul-Nr.: 5701-441)

Inhalt:

Im Wintersemester 2012/2013 bietet der Lehrstuhl von Herrn Prof. Hadwich ein Seminar im Schwerpunkt „Marketing“ an. Der inhaltliche Fokus des Seminars wird in der Kick-Off-Veranstaltung bekanntgegeben.

Wann und wo?

Kick-Off-Veranstaltung am 19.11.2012, 18.00-20.00, HS4

Für wen?

- Pflichtmodul für Studierende des HMM (1./3. Semester) im Marketing Bereich
- Die Teilnehmer wurden bereits ausgewählt.

Wie anmelden?

Die Anmeldefrist ist bereits abgelaufen.

Ansprechpartner und weitere Informationen?

- Michael Wendt, M. Sc.: michael.wendt@uni-hohenheim.de
- Weitere Informationen zu Inhalten und Themen werden in der Kick-Off-Veranstaltung bekannt gegeben.

Unternehmensplanspiel (Modul-Nr.: 5802-471)

Inhalt:

Im Unternehmensplanspiel wird mit dem strategischen Gründungsplanspiel TOPSIM Startup! Produktion die Gründung im Bereich des produzierenden Gewerbes exemplarisch anhand einer Fahrrad-Manufaktur und der damit verbundenen Herausforderungen simuliert. Im Mittelpunkt steht die realitätsnahe Abbildung typischer Phasen einer Unternehmensgründung.

Wann und wo?

22., 29. und 30.01.2012 – Informationen zu Uhrzeiten und Hörsälen folgen!

Für wen?

- Pflichtmodul für Studierende des HMM (1./3. Semester) im Marketing- & Management-Insights Bereich
- Die Teilnehmerzahl ist auf **mindestens 9 und maximal 25** Teilnehmer beschränkt.

Wie anmelden?

Bis 30.11.2012 Anmeldung an Andreas.Kuckertz@uni-hohenheim.de unter Angabe von Matrikelnummer und Semesterzahl

Ansprechpartner und weitere Informationen?

- PD Dr. Andreas Kuckertz: Andreas.Kuckertz@uni-hohenheim.de
- <https://www.uni-hohenheim.de/1597?typo3state=allLectures&person=9868>