

Marketing & Management Excellence Circle im Sommersemester 2013



Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim



Institut für Marketing & Management

Lehrstuhl für Marketing I



Marketing I

Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)



Unternehmensführung

Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)



Mercedes-Benz



Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte

Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)



Worum geht es?

- Das Leadership-Programm wurde vom Lehrstuhl für Marketing I an der Universität Hohenheim ins Leben gerufen und wird heute gemeinsam mit den Lehrstühlen für Unternehmensführung sowie Dienstleistungsmanagement gestaltet.
- Das Programm richtet sich an Masterstudierende des Fachbereichs Marketing & Management, die bisher herausragende Leistungen in ihrem Studium erbracht haben und ihr Verständnis für die Marketing & Managementwissenschaft sowie -praxis vertiefen wollen.
- Das Programm setzt sich aus Unternehmensworkshops & Trainings sowie Fachvorträgen zusammen.
- Die Mitgliedschaft ist auf ein Jahr beschränkt.
- Jeder Teilnehmer erhält am Ende seiner Mitgliedschaft ein Zertifikat.

Welcher Mehrwert resultiert aus der Mitgliedschaft?

- **Zusatzqualifikation für das Marketing & Managementstudium**
 - Soft Skills weiterentwickeln
 - Kamin- & Diskussionsabende mit Professoren und Mitarbeitern
 - Marketing & Management als Wissenschaft begreifen
- **Intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen**
 - Aufbau eines Informations- und Kontaktpools
 - Workshops
 - Unternehmenstage
 - Die Menschen „hinter“ dem Unternehmen kennenlernen
- **Transfer zwischen Theorie und Praxis**
 - Karriere in der Wissenschaft
 - Case Studies und damit reale Problemstellungen aus der Praxis bearbeiten
- **Marketing & Management erleben und Erfahrungen sammeln**
 - Exklusive Praktika-Angebote
 - Praxis-Abschlussarbeiten
- **Persönliche Weiterentwicklung**



Gemeinsames Abendessen

- Mai 2013, Abendveranstaltung (ca. 19.00 Uhr)
- Abendessen zum gemeinsamen Kennenlernen
- Veranstaltungsort und Uhrzeit werden noch bekanntgegeben

Unternehmenstag bei Mercedes-Benz Trucks

- vsl. am 12. Juni 2013, ganztätig
- Besichtigung des Mercedes-Benz Trucks-Werks
- Gemeinsames Mittagessen
- Vortrag zum Thema Lieferantenmanagement
- Veranstaltungsort: Würth (gemeinsame Anreise)

Marketing & Management Excellence Circle

Impressionen aus den vergangenen Semestern

Verhandlungsworkshop



Vorträge



Business Dinner



Kaminabend



Unternehmenstage



Interesse?

Was wir erwarten:

- Sehr gute Leistungen im bisherigen Marketing & Managementstudium
- Kommittent und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen

Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung für Marketing & Management-Themen

Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben
- Aktueller Lebenslauf
- Aktueller Notenauszug

Ihr Ansprechpartner:



Dipl. oec Tatjana Becker

Lehrstuhl für Marketing I

Tel: 0711 / 459-22926

E-Mail: tatjana.becker@uni-hohenheim.de