

Marketing & Management Excellence Circle im Wintersemester 2013/14



Werden Sie Mitglied in unserer XING-Gruppe! **XING**



Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim



Institut für Marketing & Management

Lehrstuhl für Marketing I



Prof. Dr. Voeth
Lehrstuhl für
Marketing I



Dr. Hüttl
Lehrstuhl für
Marketing II



Prof. Dr. Hadwich
Lehrstuhl für
Dienstleistungsmanagement



Prof. Dr. Büttgen
Lehrstuhl für
Unternehmensführung

- Das Programm richtet sich an Masterstudierende des Fachbereichs Marketing & Management, die bisher herausragende Leistungen in ihrem Studium erbracht haben und ihr Verständnis für die Marketing & Managementwissenschaft sowie -praxis vertiefen wollen.
- Das Programm setzt sich aus Unternehmensworkshops & Trainings sowie Fachvorträgen zusammen.
- Die Mitgliedschaft ist auf ein Jahr beschränkt und jeder Teilnehmer erhält am Ende seiner Mitgliedschaft ein Zertifikat.

▪ Zusatzqualifikation für das Marketing & Managementstudium

- Soft Skills weiterentwickeln
- Kamin- & Diskussionsabende mit Professoren und Mitarbeitern
- Marketing & Management als Wissenschaft begreifen



Mercedes-Benz



BOSCH

▪ Intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen

- Aufbau eines Informations- und Kontaktpools
- Workshops
- Unternehmenstage
- Die Menschen „hinter“ dem Unternehmen kennenlernen



▪ Transfer zwischen Theorie und Praxis

- Karriere in der Wissenschaft
- Case Studies und damit reale Problemstellungen aus der Praxis bearbeiten



▪ Marketing & Management erleben und Erfahrungen sammeln

- Exklusive Praktika-Angebote
- Praxis-Abschlussarbeiten



▪ Persönliche Weiterentwicklung und Netzwerkaufbau



Geplante Programmpunkte im Wintersemester 13/14

Semesterauftakt und offizielle Begrüßung der neuen Mitglieder

- **19. November 2013**
- Abendveranstaltung ab ca. 18.00 Uhr
- Im Marktforschungslabor des Lehrstuhls für Marketing I
- Kennenlernen und Vorstellung des MMEC-Konzepts

„KarriereEinstieg – Der erste Eindruck zählt“ mit Dr. Matthias Mohr

- **11. Dezember 2013**
- Abendveranstaltung ab ca. 19.00 Uhr
- Im Marktforschungslabor des Lehrstuhls für Marketing I
- Bewerbungstraining und Vortrag zum Thema Anschreiben, Bewerbungsgespräch etc.
- Referent Dr. Matthias Mohr, Dr. Heimeier & Partner

Geplante Programmpunkte im Wintersemester 13/14

Unternehmenstag bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall – Marketingaktivitäten eines Finanzdienstleisters

- **Januar 2014**
- Ganztätig ab ca. 10.00 Uhr
- Vorträge zu praxisrelevanten Marketingthemen eines Finanzdienstleisters
- Gemeinsames Mittagessen
- Führung durch das Marken-Haus der Bausparkasse Schwäbisch Hall
- Veranstaltungsort: Schwäbisch-Hall (gemeinsame An- und Rückreise)

Themenabend zur Verhandlungstechnik mit Frau Prof. Dr. Uta Herbst

- **vsl. Januar 2014**
- Abendveranstaltung ab ca. 18 Uhr
- Veranstaltungsort: Universität Hohenheim
- Vortrag und Workshop zum Thema Verhandlungstechnik
- Referentin: Prof. Dr. Uta Herbst, Universität Potsdam

Impressionen aus den vergangenen Semestern



Interesse?

Bewerbungsschluss 04.11.2013!!

Was wir erwarten:

- Gute bis sehr gute Leistungen im bisherigen Marketing & Managementstudium
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen

Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung für Marketing & Management-Themen

Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben
- Aktueller Lebenslauf
- Aktueller Notenauszug

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail an:
tatjana.becker@uni-hohenheim.de



Dipl. oec Tatjana Becker

Lehrstuhl für Marketing I

Tel: 0711 / 459-22926