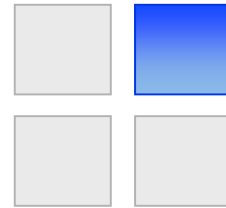


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

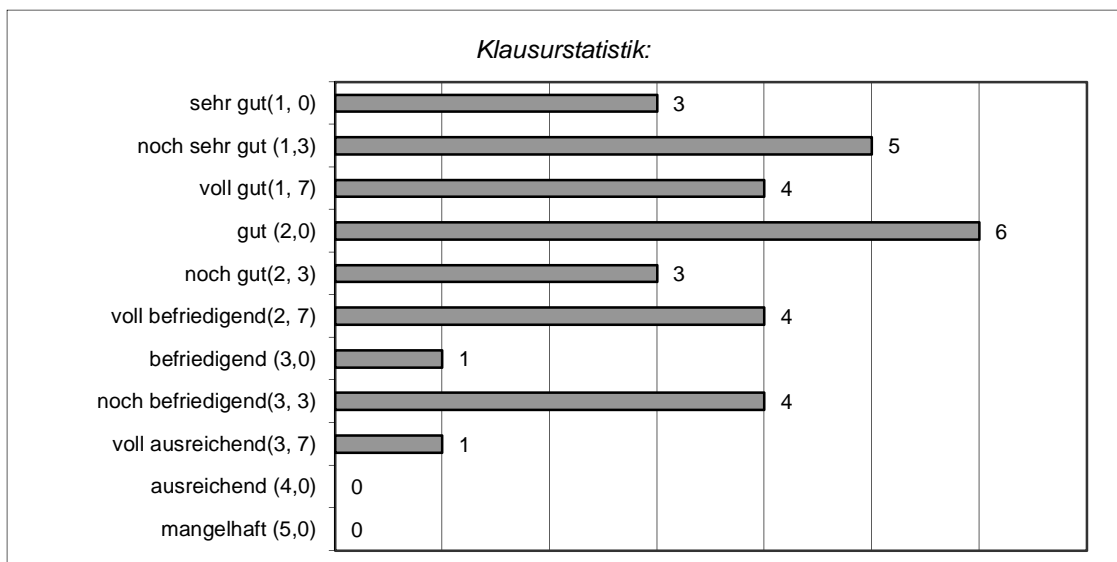
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

Internationales Marketing SS 2013 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,13

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	405650	3,0	8	431734	1,0	15	447427	1,3
2	416212	3,3	9	434320	2,0	16	447456	3,7
3	416474	3,3	10	434485	2,0	17	448387	1,3
4	424770	2,0	11	434773	2,3	18	449331	1,3
5	425148	1,0	12	438559	2,0	19	450922	1,3
6	425245	2,7	13	445157	2,0	20	457514	1,7
7	431022	1,7	14	446169	1,7	21	459509	2,7

22	475062	2,7	26	518602	1,3	30	546807	3,3
23	475868	2,3	27	519300	2,7	31	547291	1,7
24	477332	3,3	28	546768	2,0			
25	482314	2,3	29	546771	1,0			

Die Klausureinsicht findet am 10. September 2013 zwischen 10:00 Uhr und 11:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 8. September im Internet erfolgen."

Hohenheim, den 21.08.2013

H. Venn

