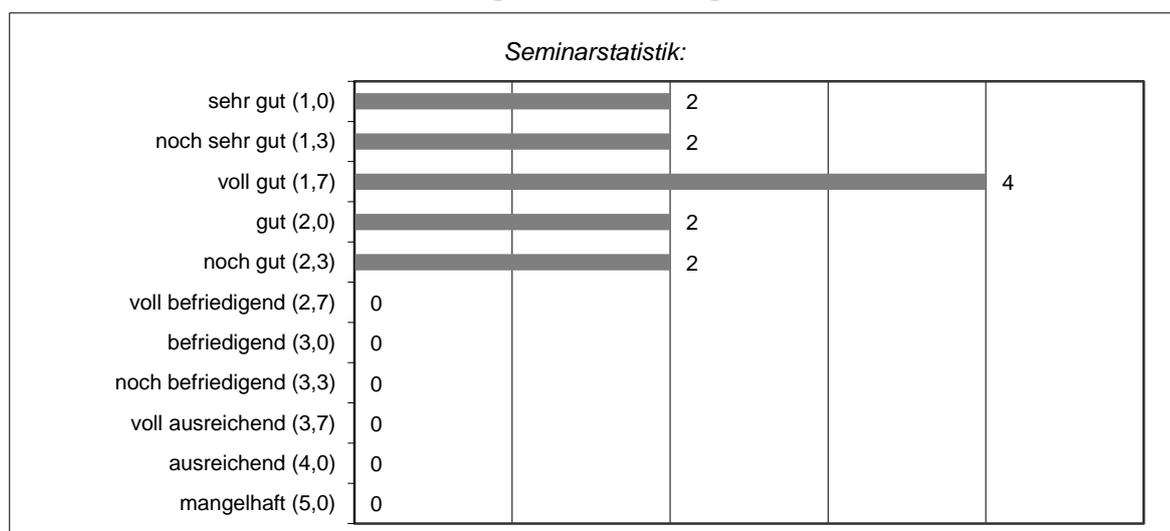


## Humboldt reloaded Seminar Empirisches Arbeiten in Marketing & Management I - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,67

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	489977	2,0	5	501130	2,0	9	510011	1,7
2	497370	2,3	6	501732	2,3	10	521152	1,7
3	497587	1,0	7	503523	1,7	11	521291	1,3
4	501062	1,0	8	504292	1,3	12	532691	1,7

Bei Interesse an einem Feedbackgespräch bitte an Hannes Huttelmaier wenden  
 (hannes\_huttelmaier@uni-hohenheim.de / 0711-459 22918)

Hohenheim, den 12.08.2013

H. Venn