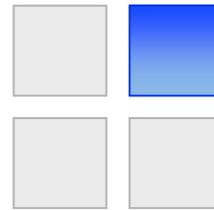


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

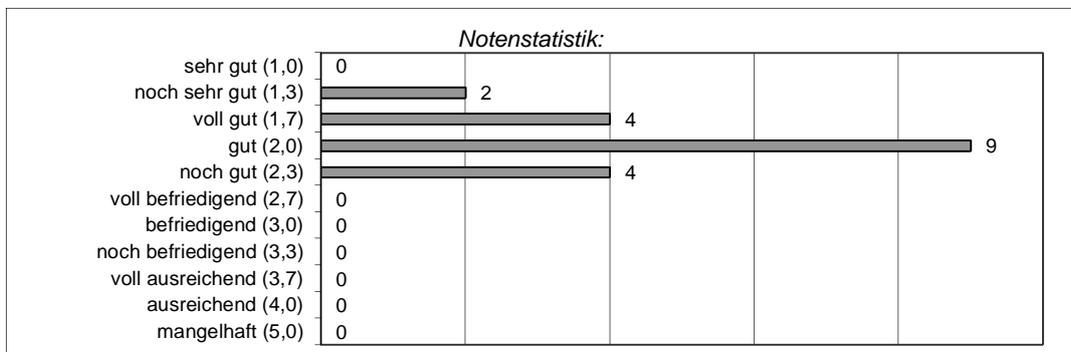
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart



Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-
 hohenheim.de

HR Seminar Empirisches Arbeiten in Marketing + Management WS 2012/13 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,93

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	452195	1,3	11	493154	2
2	457433	1,7	12	493882	2
3	463595	1,7	13	494551	2,3
4	463786	2,3	14	496135	2
5	463980	2	15	496753	2
6	471671	2,3	16	498243	1,7
7	476731	2	17	498874	1,3
8	479958	1,7	18	499116	2,3
9	489993	2	19	499983	2
10	492647	2			

Noten ohne Gewähr. Feedback zur Präsentation oder Abstract wird auf Wunsch und nach Terminvereinbarung (per Email) von Frau Dr. Jeanette Loos gegeben.

Hohenheim, den 18.02.2013

M. Voeth