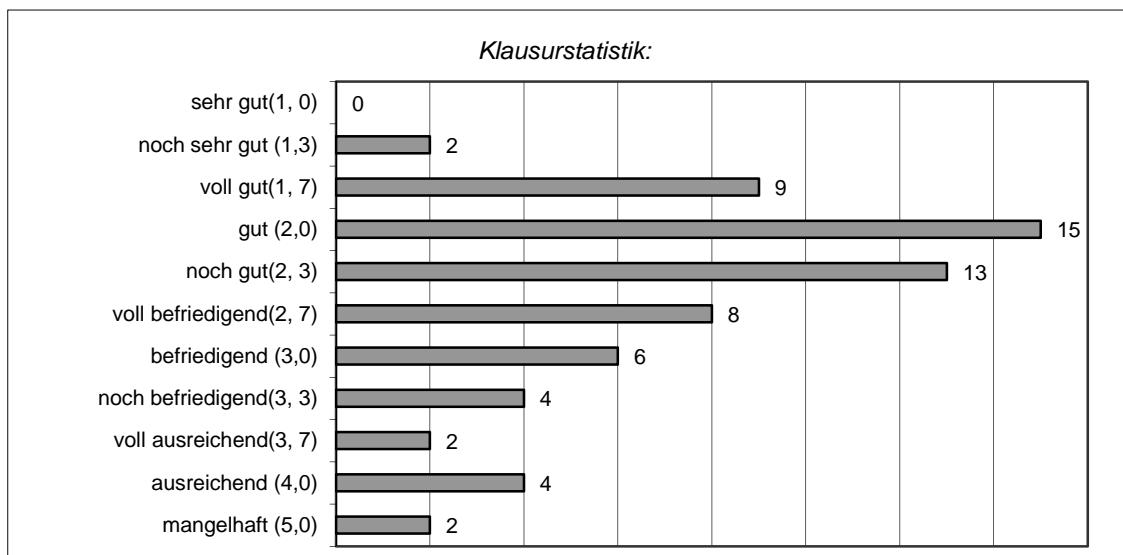


Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Universität Hohenheim
 Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Folgeklausur: Marketing-Management SS 2013 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,44

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	453042	1,7	11	501046	2,3	21	511285	2,7
2	458131	2,3	12	501473	2,7	22	511434	3,3
3	471862	2,0	13	501664	4,0	23	516866	3,0
4	472405	4,0	14	504742	2,3	24	519685	2,3
5	477374	3,3	15	505291	3,3	25	520331	1,3
6	479974	1,7	16	506151	1,7	26	521521	1,7
7	490717	3,0	17	506326	4,0	27	521592	2,7
8	498463	1,7	18	506384	2,0	28	522083	2,7
9	498489	3,0	19	510079	2,7	29	522397	2,7
10	498531	4,0	20	510820	2,3	30	522423	2,3

31	522559	1,7	57	535614	1,7			
32	522575	2,0	58	535850	5,0			
33	522889	2,3	59	538349	2,0			
34	523150	1,3	60	538462	2,7			
35	523503	3,0	61	539021	2,3			
36	523707	2,0	62	539636	2,3			
37	524654	2,0	63	544825	3,0			
38	525213	2,3	64	2668068	3,7			
39	525226	2,0	65	2728652	5,0			
40	525268	2,3						
41	525307	2,0						
42	526542	2,0						
43	526568	2,0						
44	526869	2,3						
45	526940	2,0						
46	529167	2,0						
47	529604	2,0						
48	530237	2,0						
49	530376	2,7						
50	530648	2,3						
51	531074	2,0						
52	531142	1,7						
53	531197	3,0						
54	532507	3,3						
55	533603	1,7						
56	535546	3,7						

Die Klausureinsicht findet am 19.11.2013 von 16:00 bis 17.00 Uhr im Marktforschungslabor des Marketing-Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 15.11.2013 über KVS erfolgen.

Hohenheim, den 06.11.2013

H. Venn