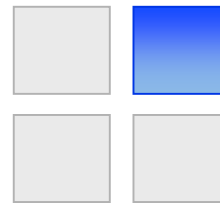


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

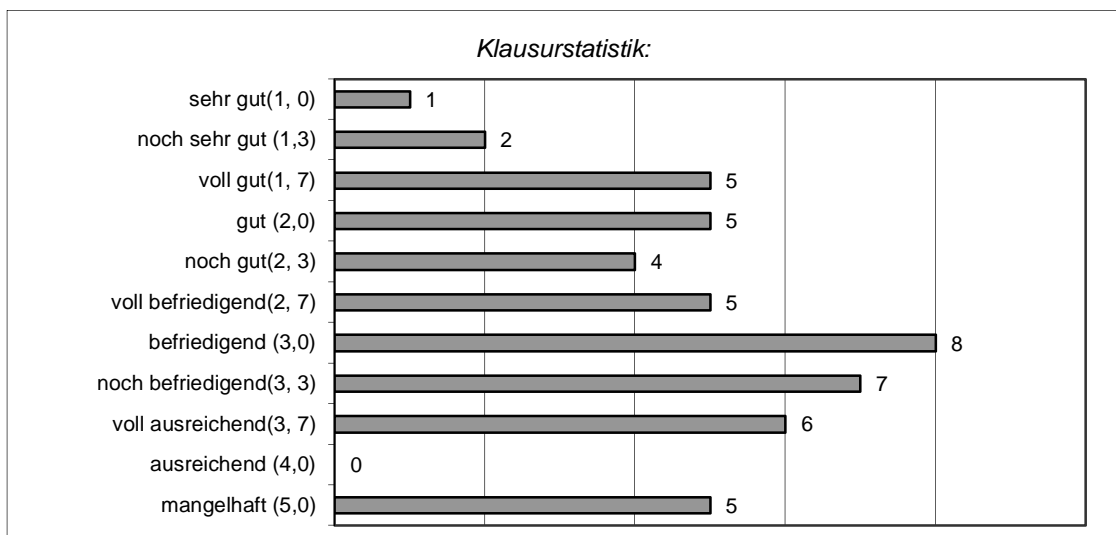
Institut für Marketing & Management  
 Lehrstuhl für Marketing I  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.:(0711) 459-22925  
 Fax:(0711) 459-23718  
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Verhandlungsmanagement/ ABWL 2 (Master) WS 2012/2013 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,65

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	408709	2,3	17	434647	1,7	33	459994	3,0
2	413891	1,3	18	435675	5,0	34	500801	2,3
3	414450	3,0	19	435691	3,3	35	504823	1,3
4	415925	2,3	20	443654	3,3	36	514402	3,7
5	416144	3,0	21	443748	2,7	37	517218	2,7
6	416474	5,0	22	444488	3,0	38	518097	1,7
7	418537	5,0	23	444815	3,3	39	518259	1,0
8	423085	2,0	24	444970	3,7	40	518660	3,3
9	425818	3,3	25	445898	3,0	41	518864	2,0

10	427065	5,0	26	446486	3,7	42	519177	3,7
11	428983	3,7	27	447618	1,7	43	519436	2,0
12	429681	3,0	28	448730	3,0	44	526241	2,7
13	430227	3,3	29	449441	2,3	45	538378	1,7
14	430337	2,0	30	450346	2,7	46	538190	3,3
15	431022	2,0	31	450757	3,0	47	541983	2,7
16	431734	1,7	32	453709	3,7	48	542005	5,0

Die Klausureinsicht findet am 05.04.2013 ab 10:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 03.04.2013 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 18.03.2013

