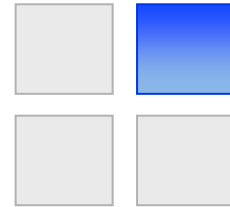


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

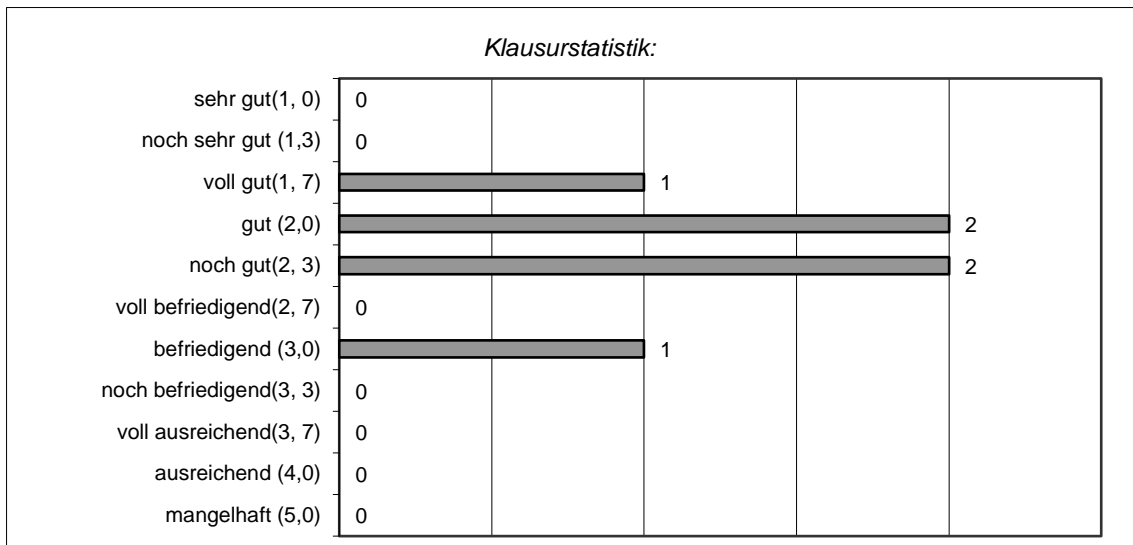
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Folgeklausur Verhandlungsmanagement/ ABWL 2 (Master) SS 2013 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,22

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	418537	2,3	5	436894	NE	9	519229	1,7
2	423069	2,0	6	438559	NE	10	526335	3,0
3	427065	2,3	7	440123	NE	11	565888	NE
4	431815	2,0	8	454669	NE			

Die Klausureinsicht findet am 17.06.2013 ab 09.00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 16.06.2013 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 29.05.2013

M. Voeth

