



Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim
Institut für Marketing & Management
Lehrstuhl für Marketing I



Stellenausschreibung

Am Lehrstuhl für Marketing I von Prof. Dr. Markus Voeth, Universität Hohenheim, ist eine Stelle
als studentische Hilfskraft (m/w) Schwerpunkt EDV
ab sofort zu besetzen

WAS WIR BIETEN:

WIR sind ein junger, innovativer, serviceorientierter und engagierter Lehrstuhl, der moderne Lehrkonzepte, internationale Forschungsprojekte und vielfältige Praxiskontakte verbindet. Falls Sie sich vorstellen können, in einem dynamischen Lehrstuhl-Team mitzuarbeiten und uns bei der täglichen Arbeit zu unterstützen, dann sind Sie genau die/der Richtige. Die monatliche Arbeitszeit beträgt im Regelfall 6 Stunden/Woche (abweichende Absprachen sind möglich).

WAS SIE BIETEN:

SIE studieren einen wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftlichen Studiengang (Bachelor oder Master) in Hohenheim und besitzen gute Kenntnisse in Bezug auf Hard- und Software-Betreuung. SIE haben Spaß an der Konzeption und Pflege von Websites, der Lösung von EDV-Problemen und der Einrichtung bzw. Pflege von Netzwerken. SIE sind flexibel und teamorientiert, arbeiten eigenständig und lösungsorientiert und sind an einer längerfristigen Zusammenarbeit mit uns interessiert. Sie haben gute Programmierkenntnisse und haben schon einmal mit typo 3 gearbeitet? Umso besser 😊!

IHRE AUFGABEN:

Ihre Aufgaben umfassen u.a. die Betreuung/Installation von Hard- und Software, „Notfallhilfe“ bei EDV-Problemen sowie die Pflege der Lehrstuhl-Homepage (typo 3) und der Facebook-Seite des Lehrstuhls.

INTERESSE?

WIR freuen uns, wenn SIE sich mit weiteren Fragen zur ausgeschriebenen Stelle oder auch direkt mit Ihrer elektronischen Bewerbung an uns wenden. Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Bewerbungen richten Sie bitte mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Notenspiegel an:

Dipl. oec. Hannes Huttelmaier

Hannes_huttelmaier@uni-hohenheim.de, Tel.: 0711 / 459-22918

Weitere Informationen zum Lehrstuhl finden Sie im Internet: www.marketing1.uni-hohenheim.de