



Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2013/14

Titel der Veranstaltung:	GBWL III: Vermarktungsprozesse „Marketing“
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth
Art:	Vorlesung im Grundstudium Bachelor
Termin:	Dienstags 08:30 – 10:00 (s.t.); wöchentlich ab dem 22.10.2013
Inhalt:	Angesichts eines in vielen Märkten herrschenden Angebotsüberhangs besteht eine der zentralen Schwierigkeiten für Unternehmen in der Vermarktung der zuvor erstellten Leistungen. Im Rahmen der Vorlesung wird ein Grundverständnis für Vermarktungsprozesse vermittelt. Aufbauend auf einer Analyse grundlegender Funktionsprinzipien von Märkten wird vor allem das Kauf- und Wettbewerbsverhalten auf Märkten untersucht. Darüber hinaus wird die konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketing-Zielen und -strategien vertiefend behandelt.
Skript:	Spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn als Kopiervorlage im Sekretariat des Lehrstuhls und auf Ilias verfügbar.
Literatur:	Voeth, M. / Herbst, U., Marketing-Management, Stuttgart 2013.
Ansprechpartner	Jana Pölzl, M. Sc. Dipl. Kffr. Natalie Schmidt ; Tel.: 0711 / 459 23055 natalie_schmidt@uni-hohenheim.de