



## Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2013/14

<b>Titel der Veranstaltung:</b>	<b>GBWL III: Vermarktungsprozesse „Marketing“</b>
<b>Dozent:</b>	Prof. Dr. Markus Voeth
<b>Art:</b>	Vorlesung im Grundstudium <b>Bachelor</b>
<b>Termin:</b>	Wird noch bekannt gegeben.
<b>Inhalt:</b>	Angesichts eines in vielen Märkten herrschenden Angebotsüberhangs besteht eine der zentralen Schwierigkeiten für Unternehmen in der Vermarktung der zuvor erstellten Leistungen. Im Rahmen der Vorlesung wird ein Grundverständnis für Marketingprozesse vermittelt. Aufbauend auf einer Analyse grundlegender Funktionsprinzipien von Märkten, wird das absatzwirtschaftliche Instrumentarium, das Unternehmen zur Verfügung steht, ausführlich diskutiert. Dabei wird auf die grundlegenden Komponenten des Marketing-Mix eingegangen und neben der Produkt- und Preispolitik, auch die Kommunikations- und Distributionspolitik betrachtet. Ferner wird die konzeptionelle Planung und Festlegung von Marketingzielen und Strategien vertiefend behandelt.
<b>Skript:</b>	Spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn als Kopiervorlage im Sekretariat des Lehrstuhls und auf Ilias verfügbar.
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Homburg, C., Marketingmanagement, 4. Auflage Berlin 2012.</li><li>• Voeth, M. / Herbst, U., Marketing-Management, Stuttgart 2013.</li></ul>
<b>Ansprechpartner:</b>	<b>Jana Pölzl, M. Sc.</b> <b>Dipl. Kffr. Natalie Schmidt</b> ; Tel.: 0711 / 459 23055 <a href="mailto:natalie_schmidt@uni-hohenheim.de">natalie_schmidt@uni-hohenheim.de</a>