



**Veranstaltungsankündigung für das
 Wintersemester 2013/14**

Titel der Veranstaltung:	Industriegütermarketing
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth
Art:	Vorlesung im Master und im Hauptstudium Diplom
Termin / Ort:	Wird noch bekanntgegeben Übungen geblockt (Bekanntgabe in der Vorlesung)
Inhalt:	<p>Quantitativ kommt Industriegütermärkten im Vergleich zu Konsumgütermärkten eine größere Bedeutung zu. Vermarktungsprozesse auf Industriegütermärkten weisen einige generelle Besonderheiten auf. Aufbauend auf den Besonderheiten industrieller Vermarktungsprozesse werden Merkmale und das Management organisationaler Beschaffungsprozesse diskutiert. Industrielle Vermarktungsprozesse sind äußerst heterogen, so dass sich das Industriegütermarketing nicht allgemein, sondern nur in Bezug auf einzelne Industriegüter-Geschäftstypen darstellen lässt. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst unterschiedliche Geschäftstypenansätze vorgestellt. Darauf aufbauend werden Geschäftstypen-spezifische Marketing-Programme diskutiert. Schließlich werden Gründe für einen Geschäftstypenwechsel sowie Marketing-Konzepte zur Realisierung von Geschäftstypenwechseln thematisiert.</p> <p>Konkret werden die folgenden Themenbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftstypologien im Industriegütermarketing • Ableitung Geschäftstyp-bezogener Marketing-Verhaltensprogramme • Geschäftstypenwechsel
Skript	Spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn als Kopiervorlage im Sekretariat des Lehrstuhls und auf Ilias verfügbar
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K./Voeth, M. (2010): Industriegütermarketing, 9. Auflage, München 2010. • Ergänzende Lektüre wird separat bekannt gegeben.
Ansprechpartner	Herr Dipl. oec. Christoph Meister; Tel.: 0711/ 459 23414 E-Mail: christoph.meister@uni-hohenheim.de