



Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2013/2014

Titel der Veranstaltung:	Marketingprojekt: Aktuelle Marketing-Fragestellungen in der Praxis
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth
Art:	<p>Projekt zum Marketing, 3 SWS</p> <p>Das Projekt kann auf zwei Weisen angerechnet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modul Marketing-Projekt im Bereich Marketing- & Management Insights <i>oder</i>, ▪ Seminarmodul zum Schwerpunkt Marketing
Termine / Ort:	Wird noch bekanntgegeben
Inhalt:	<p>Das Projekt richtet sich an Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Schwerpunktbereichs Marketing & Management (Master).</p> <p>Im Rahmen mehrerer Praxis-Projekte mit vier Unternehmenspartnern soll Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr theoretisch erlerntes Wissen auf aktuelle Marketingfragestellungen aus der unternehmerischen Praxis anzuwenden und somit die Unternehmen beim Strategieentwicklungs- und Maßnahmenumsetzungsprozess zu unterstützen. Zu diesem Zweck erhalten Kleingruppen von Studierenden eine konkrete Aufgabenstellung aus der Marketing-Praxis, für die anschließend unter Anleitung Lösungsvorschläge erarbeitet und mit den Praxispartnern diskutiert werden sollen.</p>
Sonstiges:	Für die Teilnahme an diesem Projekt ist eine vorhergehende Anmeldung erforderlich. Die Teilnehmeranzahl ist auf 30 Teilnehmer begrenzt. Die Teilnehmer werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt.
Literatur:	Wird zum Projektbeginn bekannt gegeben.
Ansprechpartner:	<p>Dipl.-Kffr. Natalie Schmidt; Tel.: 0711/459 23055 E-Mail: natalie_schmidt@uni-hohenheim.de</p> <p>M.Sc. Philip Sipos; Tel.: 0711/459 23107 E-Mail: Philip.Sipos@uni-hohenheim.de</p>