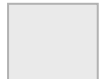
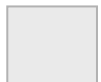
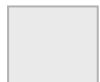


Marketing & Management Excellence Circle



Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim



Institut für Marketing & Management

Lehrstuhl für Marketing I

Worum geht es?

- Das Leadership-Programm wurde vom Lehrstuhl für Marketing I an der Universität Hohenheim ins Leben gerufen.
- 1-jährige Programmmitgliedschaft.
- Richtet sich an Masterstudierende des Fachbereichs Marketing & Management, die bisher herausragende Leistungen in ihrem Studium erbracht haben und ihr Verständnis für die Marketing & Managementwissenschaft- sowie die Praxis vertiefen wollen.
- Das Programm setzt sich aus Unternehmensworkshops & Trainings sowie Fachvorträgen aus der Wissenschaft und Praxis zusammen.



Marketing I

Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)

Schwäbisch Hall
Auf diese Straße können Sie bauen



DR. HEIMEIER
& PARTNER



BOSCH



Unternehmensführung

Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)



PORSCHE

Mercedes-Benz



Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte

Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)



Be excellent!

- **Zusatzqualifikation für Marketing & Managementstudierende**
 - Soft Skills weiterentwickeln
 - Kamin- & Diskussionsabende mit Professoren und Mitarbeitern
 - Marketing & Management als Wissenschaft begreifen

- **Intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen**
 - Aufbau eines Informations- und Kontaktpools
 - Workshops
 - Unternehmenstag
 - Die Menschen „hinter“ dem Unternehmen kennenlernen

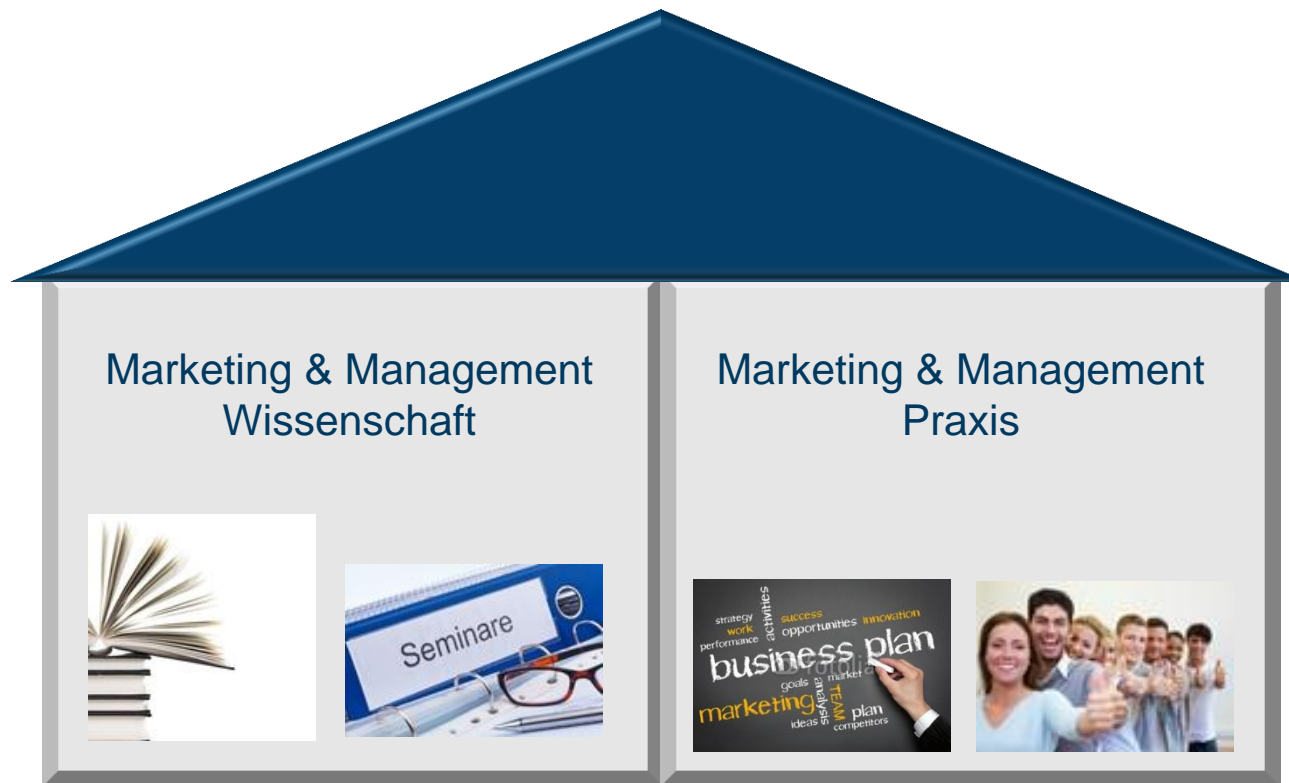
- **Transfer zwischen Theorie und Praxis**
 - Karriere in der Wissenschaft
 - Case Studies und damit reale Problemstellungen aus der Praxis bearbeiten

- **Marketing & Management erleben und Erfahrungen sammeln**
 - Praktika
 - Praxis-Abschlussarbeiten

- **Persönliche Weiterentwicklung als Experte**



Das Programm verfolgt das Ziel herausragenden und fachlich interessierten Studierenden neue Perspektiven und Kenntnisse aus der Wissenschaft und der Praxis zu vermitteln:





Marketing & Management Wissenschaft

- Marketing Lunch
- Kaminabende
- Diskussionsrunden
- Workshops zu wissenschaftlichen Themen
- Workshops zu Soft Skills
- MMEC-Party
- Exkursionen

Marketing & Management Praxis

- Gastvorträge
- Unternehmenstage
- Brainstorming mit Praxisvertretern
- Case Study
- Workshops
- Personality Marketing
- Bewerbungstraining
- Praktikumsvermittlung

Marketing & Management Excellence Circle

Impressionen aus den vergangenen Semestern



Ihre Bewerbung

Was wir erwarten:

- Sehr gute Leistungen im bisherigen Marketing & Managementstudium
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme am MMEC-Veranstaltungen

Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung und Leidenschaft für Marketing & Management

Bewerbungsprozess:

- Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und aktueller Notenauszug
- Bewerber werden in einem persönlichen Kennenlerngespräch ausgewählt

Interesse?

Interesse?



Dann bewerben Sie sich bis zum 31.10.2012

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Ihr Bewerbung und weitere Fragen richten Sie bitte an:



Dipl. oec. Tatjana Becker

Lehrstuhl für Marketing I

Tel: 0711 / 459-22926

E-Mail: tatjana.becker@uni-hohenheim.de