



Veranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2013

Titel der Veranstaltung:	Marketing-Management
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth
Art:	Vorlesung mit Übung (3 SWS) im Aufbaumodul Profilstudium Bachelor Vorlesung (WG ₁ , 2 SWS) im Hauptstudium Diplom
Termine / Ort:	Wird noch bekanntgegeben
Inhalt:	Im Rahmen der Vorlesung wird untersucht, wie Unternehmen ihre Marketing-Aktivitäten in Märkten gestalten können, um KKV's zu realisieren. Für verschiedene KKV-Situationen lernen Sie, das im Grundstudium vorgestellte Marketing-Instrumentarium in den vier grundlegenden Strategiealternativen, Preis-, Qualitäts-, Beziehungs- und Zeitführerschaft, situationsspezifisch einzusetzen. Des Weiteren wird in diesem Zusammenhang auf unterschiedliche Marktfor-schungsinstrumente eingegangen, die dazu dienen die Instrumente innerhalb des Marketing-Mix zu optimieren. Die begleitenden Übungen vertiefen das Gelernte durch Anwendung auf Fallbeispiele.
Skript	im ASTA-Büro erwerbbar und im Internet zum Download
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Voeth, M./Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013. • Homburg, Ch.: Marketing-Management, 4. Aufl., Wiesbaden 2012. • Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden 2012. • Ergänzende Lektüre zum strategischen Marketing und den einzelnen Instrumenten wird separat bekannt gegeben.
Ansprechpartner:	M.Sc. Philip Sipos; Tel.: 0711/459 23107 E-Mail: Philip.Sipos@uni-hohenheim.de Dipl.-Kffr. Natalie Schmidt; Tel.: 0711/459 23055 E-Mail: natalie_schmidt@uni-hohenheim.de