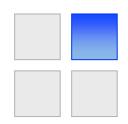
UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Marketing & Management Lehrstuhl für Marketing I Prof. Dr. Markus Voeth



Veranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2013

Titel der Veranstal- tung:	Marketing-Management
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth
Art:	Vorlesung mit Übung (3 SWS) im Aufbaumodul Profilstudium Ba- chelor
	Vorlesung (WG ₁ , 2 SWS) im Hauptstudium Diplom
Termine / Ort:	Wird noch bekanntgegeben
Inhalt:	Im Rahmen der Vorlesung wird untersucht, wie Unternehmen ihre Marketing-Aktivitäten in Märkten gestalten können, um KKVs zu realisieren. Für verschiedene KKV-Situationen lernen Sie, das im Grundstudium vorgestellte Marketing-Instrumentarium in den vier grundlegenden Strategiealternativen, Preis-, Qualitäts-, Beziehungs- und Zeitführerschaft, situationsspezifisch einzusetzen. Des Weiteren wird in diesem Zusammenhang auf unterschiedliche Marktforschungsinstrumente eingegangen, die dazu dienen die Instrumente innerhalb des Marketing-Mix zu optimieren. Die begleitenden Übungen vertiefen das Gelernte durch Anwendung auf Fallbeispiele.
Skript	im ASTA-Büro erwerbbar und im Internet zum Download
Literatur:	 Voeth, M./Herbst, U.: Marketing-Management, Stuttgart 2013. Homburg, Ch.: Marketing-Management, 4. Aufl., Wiesbaden 2012. Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden 2012. Ergänzende Lektüre zum strategischen Marketing und den einzelnen Instrumenten wird separat bekannt gegeben.
Ansprechpartner:	M.Sc. Philip Sipos; Tel.: 0711/459 23107 E-Mail: Philip.Sipos@uni-hohenheim.de DiplKffr. Natalie Schmidt; Tel.: 0711/459 23055 E-Mail: natalie_schmidt@uni-hohenheim.de