



## Veranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2013

<b>Titel der Veranstaltung:</b>	<b>Internationales Marketing</b>
<b>Dozent:</b>	Prof. Dr. Markus Voeth / Dr. Victoria Bertels
<b>Art:</b>	Vorlesung (WG <sub>2</sub> , 2 SWS) im Hauptstudium <b>Diplom</b> Vorlesung im <b>Master</b> (3 SWS, VÜ)
<b>Termin / Ort:</b>	Vorlesung und Übung finden geblockt statt. Die entsprechenden Termine und Hörsäle werden noch bekannt gegeben.
<b>Inhalt:</b>	Das Hauptproblem internationaler Unternehmen besteht darin, die Vermarktung ihrer Leistung länderübergreifend aufeinander abzustimmen und damit zu koordinieren. Hintergrund ist die Tatsache, dass Maßnahmen, die auf einem Ländermarkt ergriffen werden, häufig zu Konsequenzen für die Vermarktungschancen und -notwendigkeiten in anderen Ländermärkten führen. Im Rahmen der Veranstaltung werden die innerhalb der internationalen Geschäftstätigkeit entstehenden Koordinationserfordernisse systematisch untersucht und Koordinationsmaßnahmen für den Fall des erstmaligen Auslandsengagements (Going International) sowie für den Fall der späteren dauerhaften Marktbearbeitung (Being International) vorgestellt.
<b>Skript:</b>	Im ASTA-Büro als Kopiervorlage und im Internet zum Download.
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Backhaus, K./Voeth, M., Internationales Marketing, 6. Aufl., Stuttgart 2010.</li><li>• Backhaus, K./Büschken, J./Voeth, M., International Marketing, New York 2005.</li></ul>
<b>Ansprechpartner:</b>	Dr. Victoria Bertels E-Mail: victoria.bertels@uni-hohenheim.de