



Veranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2013

Titel der Veranstaltung:	Planspielseminar I + II „Marktstrat“
Dozent:	Prof. Dr. Markus Voeth / Aline Kugler, M.Sc.
Art:	Seminar modul „Marktorientierte Unternehmensführung“ Bachelor
Termin / Ort:	Semester begleitend; Termine siehe Homepage/Aushang.
Inhalt:	Im Mittelpunkt des Seminars steht die Anwendung ausgewählter, in den Marketing-Vorlesungen vermittelter Inhalte, insbesondere aus dem Bereich der Planung und des Einsatzes der Marketing-Instrumente. Basierend auf der Analyse der Ausgangssituation planen miteinander konkurrierende Teams von Studierenden die weitere Ausgestaltung des Marketing-Mixes ihres Unternehmens (insbesondere Produkt-(weiter-)entwicklung, Markteinführung, Pricing, Vertriebs- und Kommunikationspolitik) und treffen Entscheidungen unter simulierten Wettbewerbsbedingungen.
Literatur:	Wird zum Seminarbeginn bekannt gegeben.
Ablauf des Seminars	Zum Einsatz kommt ein Marketingplanspiel, das eine fiktive Branche mit miteinander konkurrierenden Unternehmen generiert. In der Branche werden Konsumgüter (wie etwa Uhren oder Telefone) produziert und vermarktet. Abhängig von der endgültigen Teilnehmerzahl werden Kleingruppen von 4-6 Studenten gebildet, die in 8 Spielrunden (Turnus: je 1 Woche) als Führungskräfte die Marketing-Strategie der geleiteten Firmen bestimmen sowie die Ausgestaltung der einzelnen Marketing-Instrumente in den Bereichen Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik festlegen. Spielentscheidungen werden dabei über ein Interface abgegeben und müssen fristgerecht beim Spielleiter vorliegen. Zusätzlich finden fünf Plenumsveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht sowie eine Einstiegs- und Abschlussklausur statt.
Sonstiges:	Für die Teilnahme an den angebotenen Bachelor-Seminaren ist eine vorhergehende Anmeldung erforderlich. Die Anmeldung erfolgt über KVS zusammen mit den weiteren Profildachseminaren von Frau Dr. Hüttl und Prof. Femppel. In einem zweiten Schritt werden Präferenzen derer abgefragt, die einen Seminarplatz erhalten haben. Anschließend werden die Plätze verteilt. Die Teilnehmeranzahl für alle 4 Seminare ist insgesamt auf 100 Teilnehmer beschränkt.
Ansprechpartner:	Frau Aline Kugler, M.Sc., Tel.: 0711 / 459-24367 E-Mail: aline.kugler@uni-hohenheim.de