

## Lernplattform MC<sup>2</sup> ([www.mc2-online.de](http://www.mc2-online.de))

Sie möchten Ihren Lernfortschritt beim Durcharbeiten dieses Buches überprüfen? Sie wollen den Stoff des Buches wiederholen und wissen, ob Sie diesen beherrschen? Dann stellt **MC<sup>2</sup>** eine ideale Ergänzung für Sie dar!

MC<sup>2</sup> (»Multiple Choice Marketing Check«) ist eine webbasierte Lernplattform, mit der Leser prüfen können, inwieweit sie die in diesem Buch vermittelten Inhalte nachvollzogen haben. Die Lernplattform besteht aus Multiple Choice-Tests, bei denen dem Leser zu dem von ihm festgelegten Stoffgebieten des Buches jeweils 20 Multiple-Choice-Fragen gestellt werden. Die Fragen werden bei jedem Test zufällig aus einem Fragenpool von insgesamt mehr als 3.000 Wissensfragen gezogen. Nach den Tests erhält der Leser eine testspezifische Auswertung, aus der ersichtlich wird, in welchen Teilgebieten Testfragen nicht korrekt beantwortet wurden.

### Zugang zur Lernplattform

Das Tool MC<sup>2</sup> kann über die Homepage

[www.mc2-online.de](http://www.mc2-online.de)

aufgerufen werden.



### Erstmalige Registrierung

Auf der Homepage müssen sich Leser zunächst registrieren lassen, um die Services von MC<sup>2</sup> nutzen zu können. Hierzu erscheint auf der Webseite die unten stehende Eingabemaske:

<b>Vorname</b>	<input type="text"/>
<b>Nachname</b>	<input type="text"/>
<b>E-Mail-Adresse</b>	<input type="text"/>
<b>Wiederholung E-Mail</b>	<input type="text"/>
<b>Gewünschtes Passwort</b>	<input type="text"/>
<b>Wiederholung Passwort</b>	<input type="text"/>
<b>Registrierungs-Code</b>	<input type="text"/>
	Freiwillige Angaben:
Universität	<input type="text"/>
Veranstaltung	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Registrieren"/> <input type="button" value="Formular zurücksetzen"/>

Sie erhalten anschließend eine Bestätigungs-E-Mail, mit der Sie Ihr Konto freischalten können.

Bitte beachten Sie folgende Erläuterungen:

- ▶ **(Vor-)Name, persönliche Mail-Adresse** und **Passwort** werden benötigt, damit Sie sich nach der erfolgreichen Registrierung wiederholt auf der Lernplattform einloggen können.
- ▶ Bitte tragen Sie bei Ihrer Registrierung den **Registrierungs-Code** ein (z. B. 69g6no87oc), den Sie ganz vorne im Buch finden. Diesen Code brauchen Sie, um Ihr Benutzerkonto anzulegen. Jedes Buchexemplar erhält einen spezifischen Code. Jeder Code kann nur einmal in Kombination mit einer einzigen E-Mail-Adresse für die Registrierung bei MC<sup>2</sup> verwendet werden. Es ist nicht möglich, einem Code z. B. mehrere E-Mail-Adressen zuzuweisen.

Nach dem Ausfüllen des Registrierungsfensters, das Sie durch Klicken des »Registrieren«-Buttons abschließen, erhalten Sie anschließend eine Bestätigungs-E-Mail, die einen Link enthält, mit dem Sie Ihr Konto freischalten können.

### Einloggen und Tests absolvieren

Ist Ihr Konto freigeschaltet, können Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und dem Passwort jederzeit unter **www.mc2-online.de** einloggen, dort für Ihre Tests ggf. den Stoffumfang auf Teile des Buches einschränken und die Tests durchführen (siehe den unten stehenden Screenshot).

#### MC<sup>2</sup>-Test durchführen

Bitte beantworten Sie die folgenden Multiple Choice-Fragen. Bitte beachten Sie, dass jeweils keine, eine oder mehrere Antwortalternativen zutreffend sein können.

**Frage 1**


Welche Aussagen zur Preis-Absatz-Funktion sind richtig?

*Kapitel: Preispolitik: Preisfindung (2D.II2.2.2.1.1)*

**Ihre Antwort(en)**

- Liegt eine Normalverteilung bezüglich der Preisbereitschaften vor, so weisen viele Kunden eine sehr hohe oder sehr geringe Preisbereitschaft auf und nur wenige eine durchschnittlich hohe Preisbereitschaft.
- Von der Annahme ausgehend, dass Preisbereitschaften der Kunden gleichverteilt sind, führt jede Preisveränderung zu einer identischen Zunahme oder Abnahme an kaufwilligen Kunden.
- Eine durchgängig linearisierte Vereinfachung der wahren Funktion kann als sogenannte doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion dargestellt werden.

[Frage überspringen](#) - [Test abbrechen](#)



**Einführung**

**MC<sup>2</sup>-Test**

- **Kapitelauswahl**
- **starten**

**Persönliche Daten**

**Abmelden**

[Impressum](#)

### Übermittlung der Testergebnisse

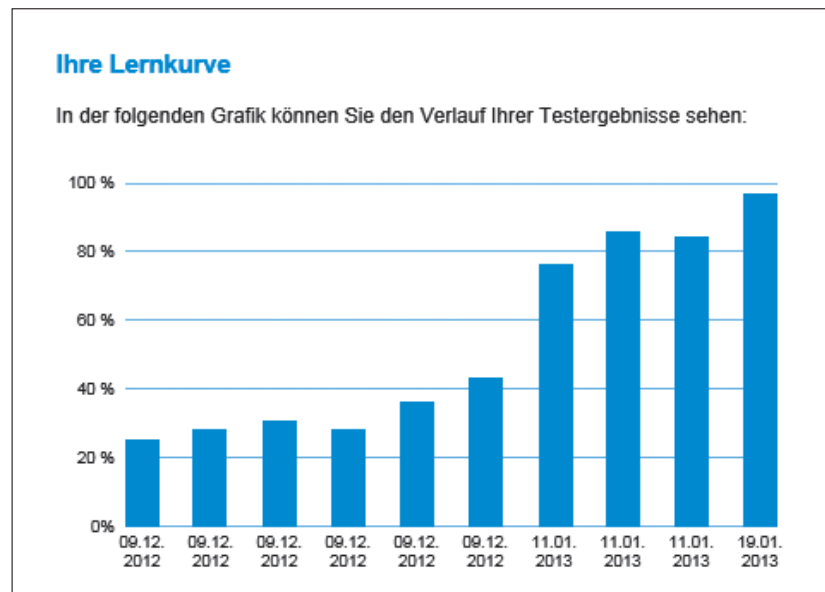
Nach Abschluss von Tests werden Ihnen Ihre Testergebnisse individuell an die von Ihnen hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet. Aus den Testergebnissen können Sie ansehen,

- ▶ in welchem Umfang die im jeweiligen Test möglichen Wissenspunkte – die Fragen sind je nach Schwierigkeitsgrad mit einer unterschiedlichen Anzahl an Wissenspunkten belegt – auch tatsächlich erreicht worden sind,

- ▶ mit welcher (Schul-)Note das erzielte Punktergebnisse typischerweise in einer Prüfungssituation verbunden wäre und
- ▶ wo Sie noch Schwächen aufweisen, d. h. zu welchen Inhalten Fragen in dem Test nicht korrekt beantwortet worden sind.

### Verfolgen des Lernfortschritts

Die Gesamtergebnisse Ihrer bislang absolvierten Tests können Sie sich anschließend auf der Lernplattform anschauen. Anhand einer anschaulichen Lernkurve (siehe unten stehenden Screenshot) können Sie Ihren Lernfortschritt verfolgen.



### Kontakt

Bei Fragen oder Anregungen zur Lernplattform MC<sup>2</sup> wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: [administrator@mc2-online.de](mailto:administrator@mc2-online.de)