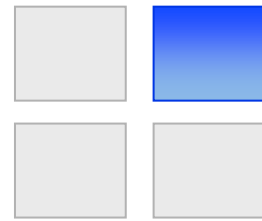


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Institut für Marketing & Management
Lehrstuhl für Marketing I
Prof. Dr. Markus Voeth

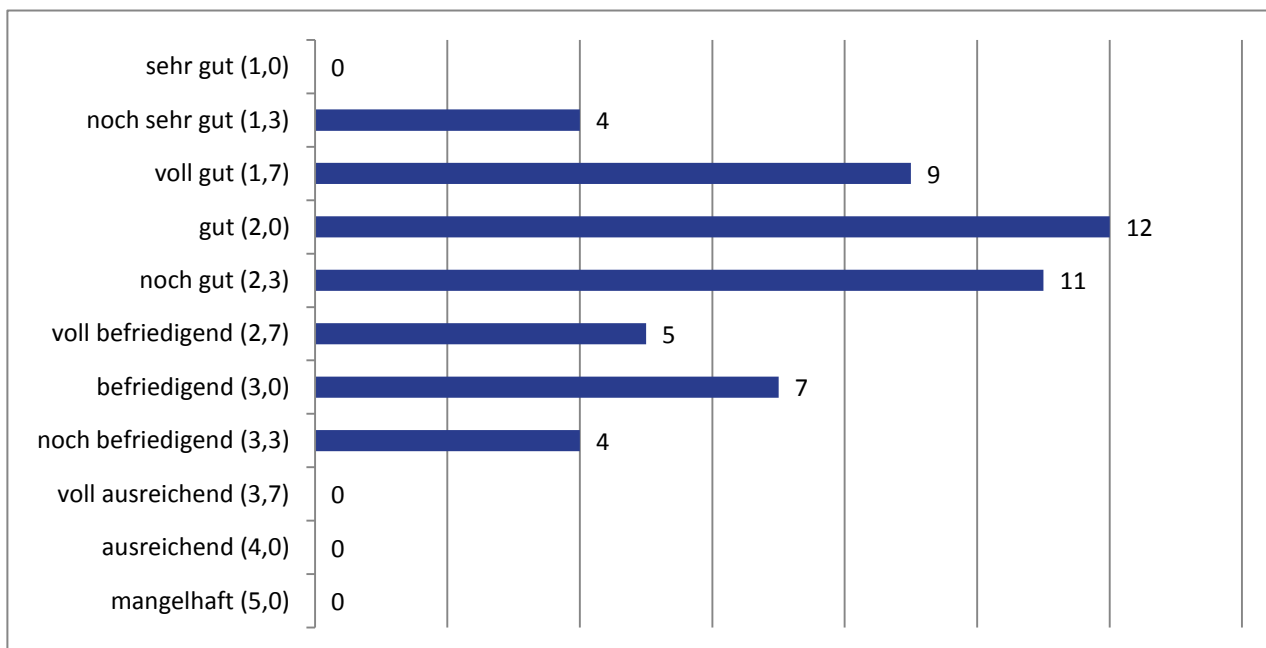


Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
Osthof-Ost
D-70599 Stuttgart
Tel.:(0711) 459-22925
Fax:(0711) 459-23718
E-Mail:voeth@uni-hohenheim.de

Marktforschungsseminar: Gebührenkompass 2011 SS 2011

- Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,31

Nr.	Matrikelnummer	Note Präsentation und 3-Seiter	Note Klausur	Endnote
1	385864	2,7	2,0	2,3
2	392161	2,3	2,0	2,3
3	393898	3,3	2,3	3,0
4	396633	3,0	3,3	3,0
5	399520	2,7	2,0	2,3
6	399818	1,3	3,0	1,7

7	411754	3,0	3,0	3,0
8	412779	2,3	2,7	2,3
9	425656	3,3	2,7	3,0
10	431394	2,3	1,3	2,0
11	434100	2,3	2,3	2,3
12	438203	3,7	2,7	3,3
13	442723	2,3	1,7	2,0
14	442804	3,7	3,3	3,3
15	443162	2,0	1,7	2,0
16	443421	1,3	2,7	1,7
17	443984	1,7	1,3	1,3
18	444420	1,3	2,7	1,7
19	444543	1,3	4,0	2,3
20	444598	2,3	1,0	1,7
21	445186	2,0	2,0	2,0
22	445270	1,7	1,0	1,3
23	445649	2,3	1,7	2,0
24	445995	2,3	3,0	2,3
25	447058	2,3	1,7	2,0
26	447249	1,3	2,3	1,7
27	448374	2,3	1,3	2,0
28	448387	2,3	1,0	1,7
29	448468	3,0	2,0	2,7
30	448510	2,3	1,0	1,7
31	448675	3,0	2,3	2,7
32	449519	3,3	2,7	3,0
33	449674	2,3	2,0	2,3
34	450155	3,7	3,3	3,3
35	450197	1,3	2,0	1,3
36	450867	3,0	2,0	2,7
37	451565	1,3	2,0	1,3
38	452218	2,3	1,7	2,0
39	452302	2,3	1,7	2,0
40	453806	1,7	1,7	1,7
41	454122	2,7	1,3	2,3
42	454795	1,7	1,7	1,7
43	455668	3,0	1,0	2,3
44	458102	3,3	2,7	3,0
45	458128	3,7	2,7	3,3
46	458157	2,3	3,7	2,7
47	458160	3,0	2,3	2,7
48	458267	1,3	4,0	2,3

49	459295	2,0	2,0	2,0
50	459509	2,7	1,0	2,0
51	460624	3,0	3,0	3,0
52	489605	2,0	2,0	2,0

Die Klausureinsicht findet am 3. August 2011 von 16:00 bis 17:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 2. August 2011 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 21.07.2011

H. Venn