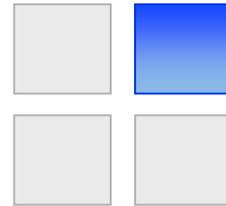


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

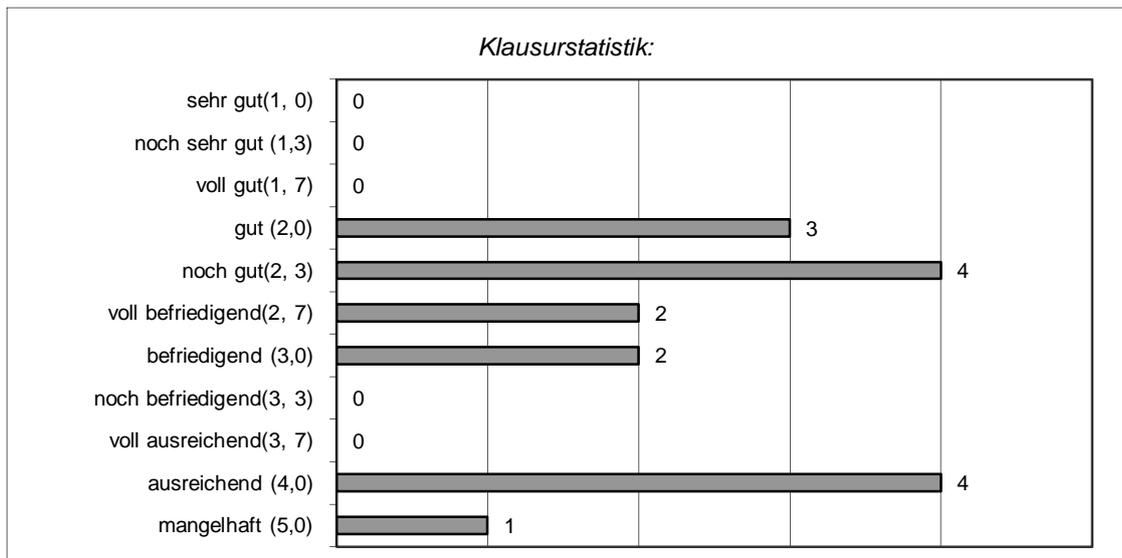
Institut für Marketing & Management  
 Lehrstuhl für Marketing I  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (510 D), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim  
 Osthof-Ost  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.:(0711) 459-22925  
 Fax:(0711) 459-23718  
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Folgeklausur Industriegütermarketing SS 2011 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,84

| Nr. | Matrikel-Nr. | Note | Nr. | Matrikel-Nr. | Note | Nr. | Matrikel-Nr. | Note |
|-----|--------------|------|-----|--------------|------|-----|--------------|------|
| 1   | 396510       | 2,0  | 8   | 476320       | 5,0  | 15  | 508955       | 2,3  |
| 2   | 409902       | 2,7  | 9   | 477840       | 2,3  | 16  | 514460       | 4,0  |
| 3   | 412533       | 3,0  | 10  | 479783       | 2,0  |     |              |      |
| 4   | 431873       | 2,3  | 11  | 483339       | 4,0  |     |              |      |
| 5   | 437660       | 4,0  | 12  | 493581       | 3,0  |     |              |      |
| 6   | 473307       | 4,0  | 13  | 502883       | 2,7  |     |              |      |
| 7   | 474432       | 2,0  | 14  | 508696       | 2,3  |     |              |      |

Die Klausureinsicht findet am 22.07.2011 ab 17.00 - 18.00 Uhr im Marktforschungslabor statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 21.07.2011 über das KVS erfolgen.

Von den 16 Klausurteilnehmern haben **12 Studierende** an der Übung teilgenommen und hierbei Punkte für die Klausur sammeln können. Von den Übungsteilnehmern konnten sich **8 Studierende (66,67%)** im Durchschnitt um **11 Punkte** verbessern.

Hohenheim, den 12.07.2011

A handwritten signature in black ink, appearing to read "H. Venn". The signature is written in a cursive style with a large, stylized 'H' and a long, sweeping tail.