



Seminar im Profilfach „Marktorientiertes Management“ Seminar „Social Media Marketing“

Dozent	Prof. Dr. Markus Voeth
Art	Wahlpflichtseminar Bachelor
Termin/Ort	Werden rechtzeitig (auch im Internet) bekannt gegeben
Inhalt	<p>Marketing ohne Internet ist heute nicht mehr vorstellbar. Vor allem Social Media wird immer häufiger ein fester Bestandteil von Marketingstrategien. Kunden kommunizieren mehr denn je durch Social Media und auch Unternehmen nutzen die digitalen Medien und Technologien für Ihre Kommunikation mit Kunden. Bestenfalls tragen Fans bzw. Kunden die Botschaften der Unternehmen sogar selbst weiter. Neben Kommunikationszielen und der Steigerung der Markenbekanntheit kann Social Media auch für das Kundenbindungsmanagement oder die Marktforschung eingesetzt werden. Für viele Unternehmen stellt sich zudem die Frage, wie durch diese Form des Online-Marketings Kunden akquiriert werden können oder wie ein sog. Fan oder Follower in einen Kunden transformiert werden kann.</p> <p>Im Rahmen des Seminars wird den Teilnehmern die Möglichkeit geboten, sich mit Social Media Marketing auseinanderzusetzen und einzelne Fragestellungen zu diesem Thema selbstständig zu bearbeiten.</p>
Sonstiges	<p>Das Seminar richtet sich an Studierende des Profilstudiums.</p> <p>Die genauen Themen des Seminars werden in einer Kick-off-Veranstaltung zu Beginn des Wintersemesters 2011/12 vorgestellt. Die Seminarleistungen werden in Gruppen erbracht und es wird eine verpflichtende Abschlusspräsentation und eine Klausur am Ende des Semesters geben.</p> <p>Für die Teilnahme an diesem Seminar ist eine vorhergehende Anmeldung erforderlich. Diese kann vom 11. Juli bis 31. August 2011 per E-Mail an marketing@uni-hohenheim.de unter Angabe von Vor- und Nachname, Matrikelnummer, gewähltem Profilfach und E-Mail-Adresse vorgenommen werden. Mit der Anmeldung entsteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz. Die Teilnehmer, die ggf. per Los bestimmt werden, werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt.</p>
Ansprechpartner	Frau Dipl. oec. Tatjana Becker: tatjana.becker@uni-hohenheim.de ; 0711/ 459 22926.