

## Vermissen auch Sie Klopp als WM-Experten?

Montag, 16.06.2014, 17:12

Er ist nicht mehr als Experte an Bord und noch immer am beliebtesten: Der Dortmunder Bundesliga-Trainer Jürgen Klopp. Das zumindest ergab eine Umfrage. Wie geht es Ihnen? Wer ist Ihr Experten-Liebling?

Am Montagabend kommt es zum wegweisenden Auftaktspiel der deutschen Nationalelf gegen Portugal. Bis zum Anpfiff erklärt TV-Experte Mehmet Scholl die Fußballwelt. Aber ist er überhaupt der Richtige für den Job? Eine aktuelle Umfrage zeigt zumindest: Scholl ist nicht der beliebteste Experte.

Es ist der Dortmunder [Bundesliga](#)-Trainer Jürgen Klopp, der auch sechs Jahre nach seinem Ausscheiden [beim ZDF](#) der beliebteste WM-Experte im deutschen Fernsehen ist. Laut einer Umfrage der Universität Hohenheim sehen 80 Prozent der Deutschen den gebürtigen Stuttgarter als geeigneten Fußballfachmann vor der Kamera an.

*App-Nutzer klicken bitte [auf diesen Link zur Abstimmung](#)*

## Unterhaltungswert, Sympathie, Ausstrahlung?

Die heutigen TV-Experten Oliver Kahn und Mehmet Scholl kommen auf deutlich geringere Werte, teilte die Stuttgarter Hochschule am Montag mit. Der ZDF-Experte und Ex-Torwart Kahn kam auf 70 Prozent, der [ARD](#)-Experte und Ex-Bayern-Star Scholl kam auf 68 Prozent.

Kloppts weiterhin große Beliebtheit liege an einer Kombination von "Fußball-Sachverstand, Unterhaltungswert, Sympathie, Ausstrahlung und Schlagfertigkeit" bei dem 47-Jährigen, sagte der Leiter der Hohenheimer "WM-Studie".

## Fernsehmagnet WM

Er erklärte weiter, die WM sei "der Fernsehmagnet schlechthin". Mehr als 98 Prozent der 929 Befragten hätten angegeben, WM-Spiele im TV verfolgen zu wollen. Drei Viertel hätten dabei keine Präferenz für einen bestimmten Sender.

*App-Nutzer klicken bitte [auf diesen Link zur Abstimmung](#)*

"ARD und ZDF bieten im Grunde ein völlig austauschbares Übertragungsformat", sagte Voeth. Die öffentlich-rechtlichen TV-Sender lieferten "keinen Grund, warum zwei Sender die WM abwechselnd übertragen".

## Im Video: Deutsche Fans pilgern zum Public Viewing

jr/dpa

### Fotocredits:

SID-IMAGES/SID-IMAGES/FIRO/

Alle Inhalte, insbesondere die Texte und Bilder von Agenturen, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im Rahmen der gewöhnlichen Nutzung des Angebots vervielfältigt, verbreitet oder sonst genutzt werden.