

„McKINSEY MARKETING CHALLENGE 2014“

12:00 Uhr; Kitzbühel

23.-25.05.
2014

Ein dreitägiger Fallstudien-Workshop für Marketing-Studierende und -Doktorand(inn)en. Erarbeiten Sie im Rahmen einer praxisnahen Fallstudie zusammen mit dem Team Ihrer Hochschule die Markenstrategie für eine globale Marke und treten Sie mit Ihrem Lösungsansatz gegen die Teams anderer Universitäten an. Gewinnen Sie dabei unter anderem hautnahe Einblicke in unsere Arbeitsweise und den Berufsalltag in der Marketing & Sales Practice von McKinsey und erhalten Sie detailliertes Feedback von Markenverantwortlichen in der Wirtschaft, Marketing-Professoren und erfahrenen McKinsey-Beratern. Bewerben Sie sich bis zum 27. April 2014!

karriere.mckinsey.de/uni-events