

Kick-Off Veranstaltung

„Master-Thesis und Diplomarbeiten im Fach Marketing“

Sommersemester 2011



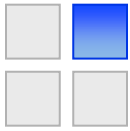
Prof. Dr. Markus Voeth

Universität Hohenheim

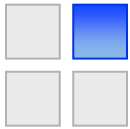


Institut für Marketing & Management

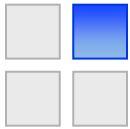
Lehrstuhl für Marketing I







1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit
4. You better know...

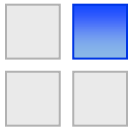


1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit
4. You better know...



1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten

-  Betreuer wurden in Vorfeld festgelegt und mitgeteilt.
-  Nehmen Sie rechtzeitig vor dem geplanten Anmeldetermin mit Ihrem jeweiligen Betreuer Kontakt auf. Dieser wird dann ein erstes Themeninformationsgespräch mit Ihnen führen.
-  Themenideen sind dabei als Vorschläge zu betrachten und durch die Interaktion und Einbringung des Kandidaten in ihrer konkreten Themenfestlegung flexibel.
-  Die spezifische Themenfestlegung sollte dabei allerdings bis zum gewünschten Anmeldetermin verbindlich festgelegt sein.



1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten



Am Lehrstuhl für Marketing I sind Themen aus allen Bereichen des Marketings möglich!



Beispiele für Themen am Lehrstuhl für Marketing I:

... aus unseren Forschungsschwerpunkten / -interessen:

Verhandlungsvermeidung - Status Quo in Theorie und Praxis

Verhandlungszufriedenheit - Eine literaturgestützte konzeptionelle Analyse

Forschungsrankings - Ein kritischer Vergleich alternativer Erscheinungsformen

Netnographie als Marktforschungsmethode

... aus aktuellem Anlass:

Aktuelle Trends der Markennamegebung

Preissicherungsinstrumente in öffentlichen Großprojekten

Vertriebsvergütungssysteme in rezessiven Märkten - Eine kritische Bestandsaufnahme

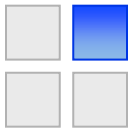
Erfolgsfaktoren bei Verhandlungen im Profifußball

... aus diversen Marketing-Bereichen:

Preisaktionen auf B2C- und B2B-Märkten - Eine vergleichende Analyse von Anwendung, Verbreitung und Wirkung

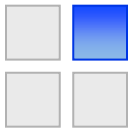
Gendermarketing auf internationalen Märkten

Was sind Traditionsmarken wert? - Eine kritische Analyse an praktischen Beispielen



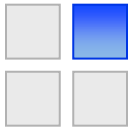
1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten - Diplomarbeit

Name	Beginn	Betreuer
Bernthaler, Dominik	Ende Mai	Richter
Brandone, Massiomo	Mitte Juni	Becker
Castor, Susanne	13. Juni	Richter
Karacoban, Zehra-Selin	Juni	Becker
Lobert, Miriam	Anfang/Mitte Juni	Schwarz, D.
Macher, Philipp	Mai/Juni	Huttelmaier
Müller, Bernd	Juni	Meister
Müller, Simone	Juli	Loos
Neff, Peter	Juni	Meister
Ruhl, Kim	Juni	Schwarz, D.
Salzer, Patrick	Mai od. Sept.	Loos
Veit, Tobias	Juni	Bertels
Zepf, Dennis	1. Mai oder früher	Bertels
Zittlau, Daniel	August/September	Huttelmaier
Nisli, Esra	1. Mai-1. August	Heigl
Weber, Iris	Mai	Heigl

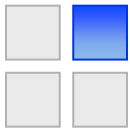


1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten - Masterthesis

Name	Beginn	Betreuer
Ahl, Lydia	Ende April/ Anfang Mai	Schwarz, S.
Aicher, Steffen	Mitte April	Huttelmaier
Hertler, Timo	Juli/August	Richter
Hofman, Clarissa	April/Mai	Schwarz, S.
Lieberum, Christian	01. Juni	Heigl
Pörtl, Stefanie	Mitte Mai	Schwarz, D.
Sint, Vanessa	Ende April/ Anfang Mai	Loos
Winkelmann, Caspar	Mitte-Ende April	Huttelmaier

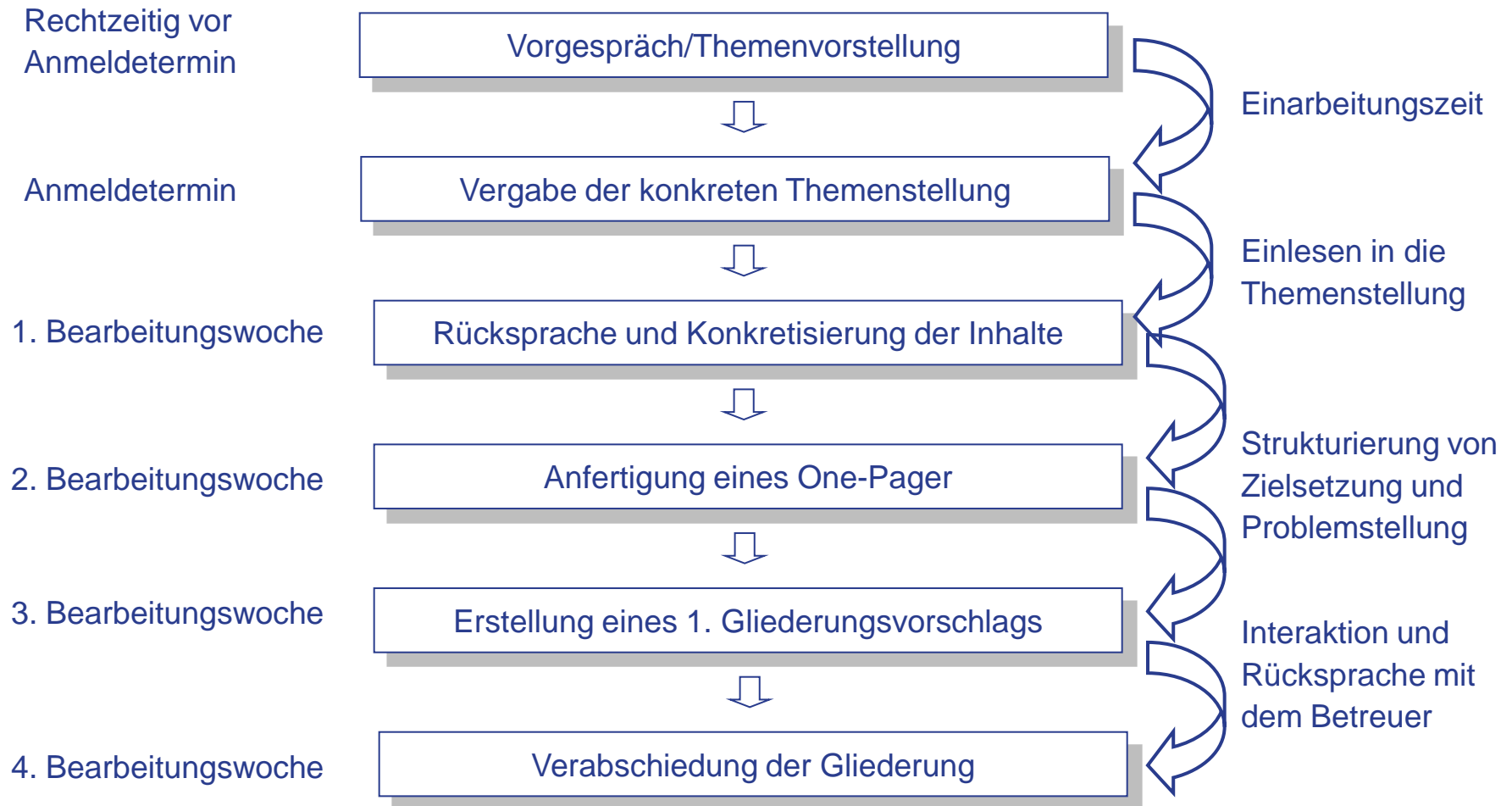


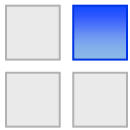
1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit
4. You better know...



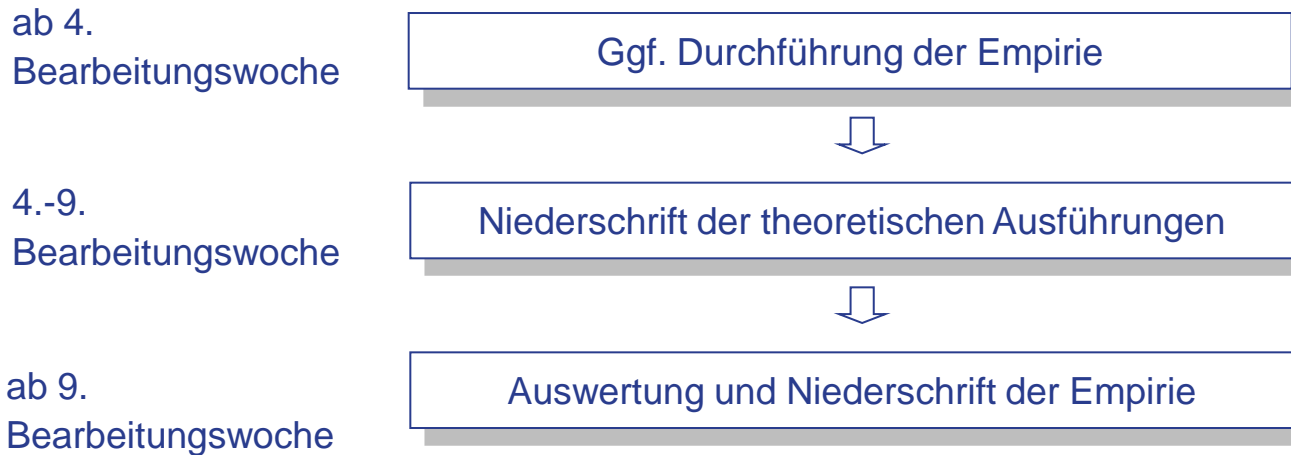
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung

Die Betreuung erfolgt individuell, nach den Erfordernissen der Arbeit.
Aus der Erfahrung hat sich folgender Ablauf als zielführend erwiesen:



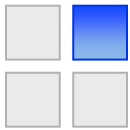


2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung

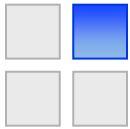


MERKE:

Diplom- und Masterarbeiten sind grundsätzlich auf 3 Monate ausgelegt. Verlängerungswünschen wird bei sachlichen Gründen (z.B. aufwendiger Empirie) nach Rücksprache mit Prof. Voeth stattgegeben.






1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit
4. You better know...

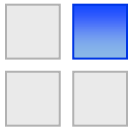


3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit

MERKE:

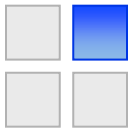
Diplom- und Masterarbeiten werden am Lehrstuhl für Marketing I als erste wichtige Forschungsaktivitäten gewertet. Entsprechende Bedeutung kommt ihnen auch im Rahmen der Lehrstuhlarbeit zu.

-  Wissenschaftlicher Anspruch!
-  Möglichkeit für den Kandidaten seine Arbeit in Kooperation mit dem Lehrstuhl zu veröffentlichen!
-  Weiterempfehlung für Preise und Fördergelder!

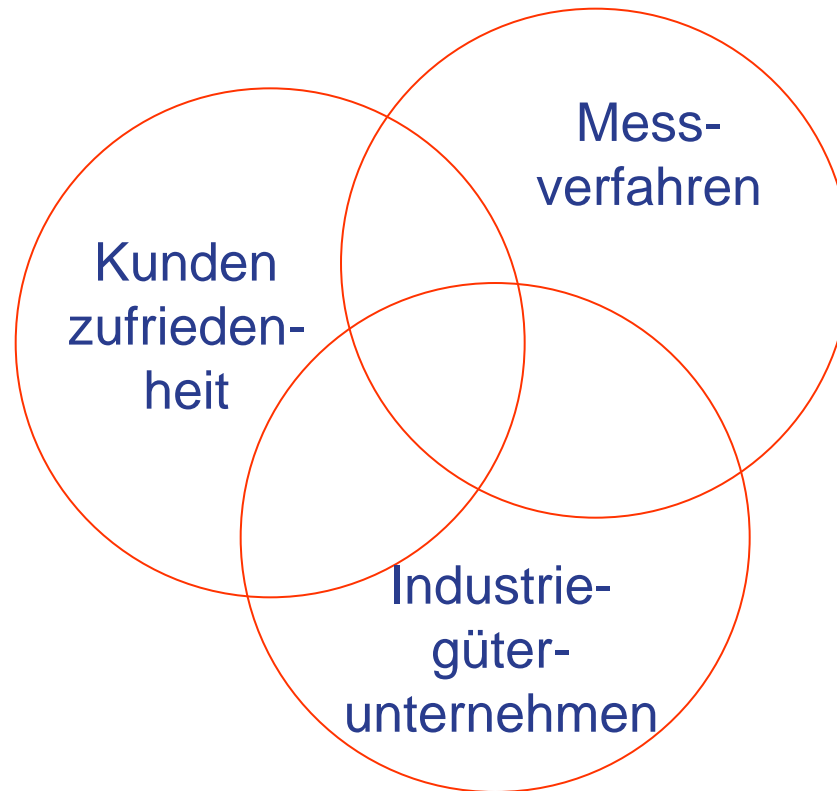


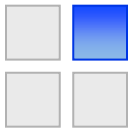
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit

„Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüter- unternehmen“

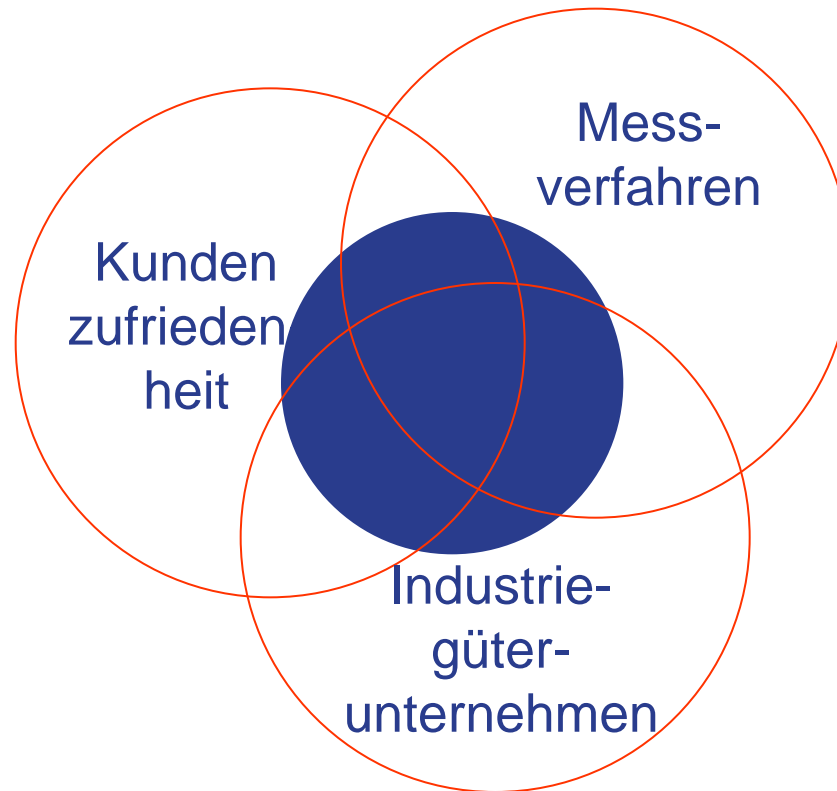


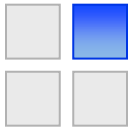
„Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüter- unternehmen“





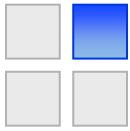
„Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüter- unternehmen“





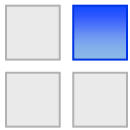
„Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen“

1. Einleitung
2. Merkmale von Industriegütermärkten
3. Das Konstrukt der Kundenzufriedenheit im Marketing
4. Besonderheiten der Messung der Kundenzufriedenheit auf Industriegütermärkten
5. Zusammenfassung und Ausblick



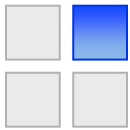
„Kundenzufriedenheitsmessung in Industriegüterunternehmen“

1. Einleitung
2. Anforderungen an eine Kundenzufriedenheitsmessung auf Industriegütermärkten
3. Verfahren zur Messung der Kundenzufriedenheit auf Industriegütermärkten
4. Zum Stand der Anwendung der Messverfahren in der Praxis
5. Zusammenfassung und Ausblick



3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit





3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit

Einleitung

1. *Problemstellung*
2. *Zielsetzung*
3. *Vorgehen*

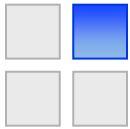
Hauptteil

1. *Theoretische Fundierung*
2. *Darstellung und Vorgehen bei der empirischen/inhaltsanalytischen Untersuchung*
3. *Aufbereitung und Diskussion der Ergebnisse*
4. *Argumentation im Hauptteil*

Schluss

1. *Kurze und prägnante Zusammenfassung der Arbeit und der zentralen Erkenntnisse*
2. *Kritische Reflexion des Erarbeiteten (Darstellung der Limitationen)*
3. *Auf Limitationen beruhende Darstellung von weiterführende bzw. neuen Forschungsfragen*





3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit

1. *Angemessenheit der Sprache*

Schreibstil, Fachwörter, ...

2. *Rechtschreibung, Grammatik und Ausdrucksweise*

3. *Zitierweise und Literaturdarstellung*

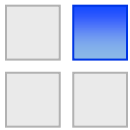
umfassend, aktuell, international, qualitativ hochwertig, ...

4. *Layout*

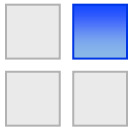
Tabellen, Abbildungen, Schriftarten, ...

5. *Vollständige und richtige formale Architektur*

(Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, ...)








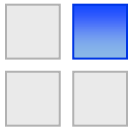
1. Themenvergabe und Betreuung der Kandidaten
2. Ablauf der Abschlussarbeitserstellung
3. Anforderungen an Inhalt und Aufbau der Arbeit
4. You better know...



4. You better know...





1. ..., dass Man(n)/Frau keine Bange vor einer Empirie zu haben braucht!

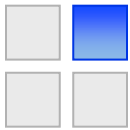
-  Für viele Themenstellungen bietet sich Empirie aufgrund explorativen Charakters und daher wenig umfangreicher Literatur an!
-  Theorieteil und theoretische Aufbereitung/Tiefe von Inhalten werden verkürzt!
-  Eigenständige, konzeptionelle Arbeit fällt sehr viel leichter und geht positiv in die Bewertung ein!
-  Bei Befragungskonzept und Vorbereitung ist der Betreuer stets zur Stelle!
-  Aufgrund Möglichkeiten der Online-Befragung heute oftmals kein allzu hoher Zeitaufwand mehr!



4. You better know...

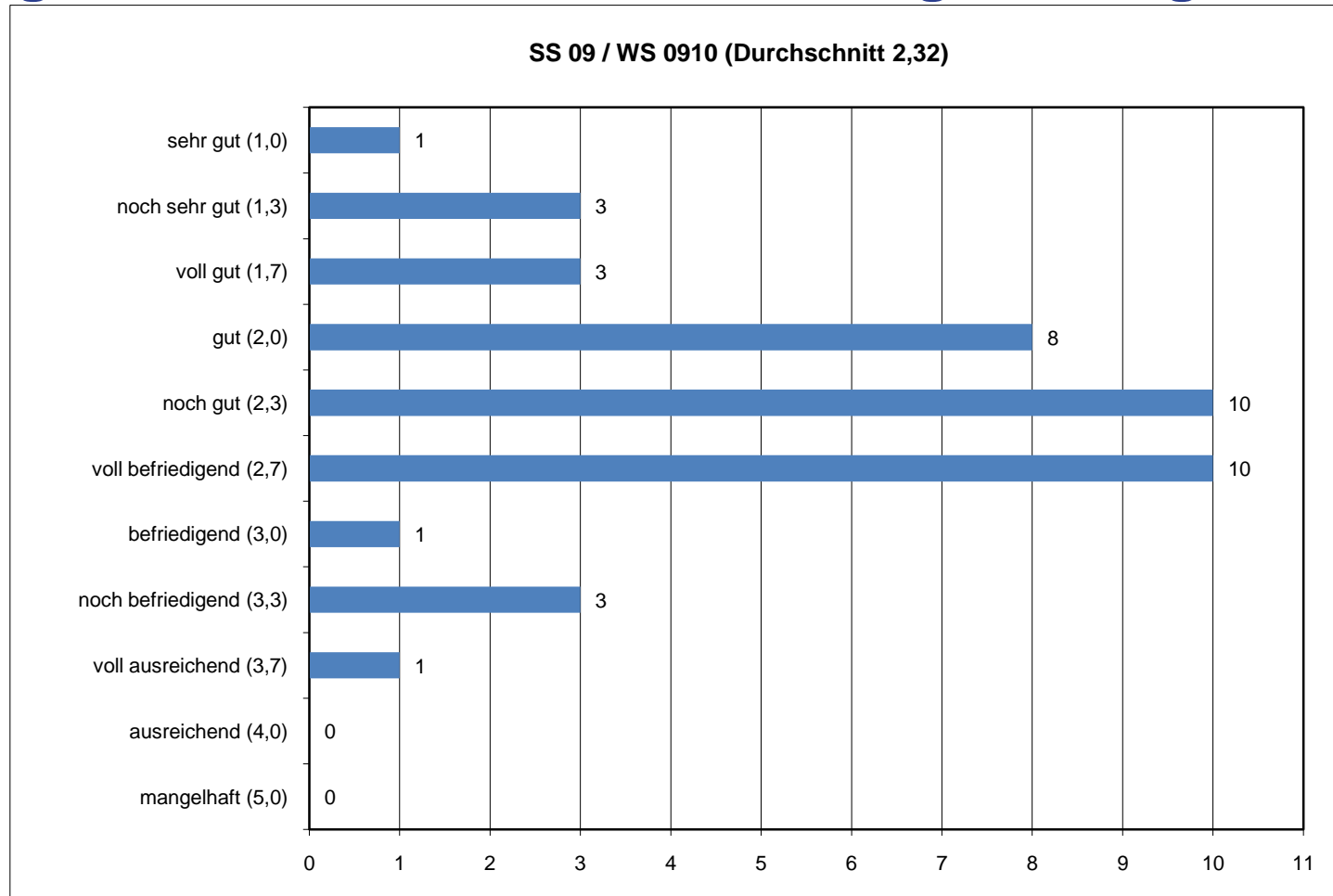
2..., dass die Zusammenarbeit mit Unternehmen, insbesondere bei empirischen Arbeiten, als sinnvoll erachtet wird!

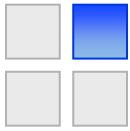
-  Bei gegebener wissenschaftlicher Relevanz (kein Projektbericht) wird die Zusammenarbeit mit Unternehmen vom Lehrstuhl grundsätzlich befürwortet!
-  Sehr gute Möglichkeiten der Überprüfung theoretischer Inhalte an einem realen Praxisfall!
-  Verbesserte Möglichkeiten der Datenerhebung auch bei ansonsten nur schwer zugänglichen Daten!
-  Persönlicher Kontakt für möglichen Einstieg!



4. You better know...

3..., dass am Lehrstuhl für Marketing I relativ betrachtet gute Abschlussarbeitsbewertungen erfolgen!

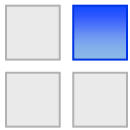




4. You better know...

4...., dass eine Diplom- oder Masterarbeit nicht mehr als 60 Seiten umfassen sollte!

Weitere Tipps gibt es auf unserer Homepage und bei Ihrem zuständigen Betreuer!



WIR WÜNSCHEN IHNEN ALLEN GANZ VIEL ERFOLG UND
UNS EINIGE INTERESSANTE LEKTÜREN!