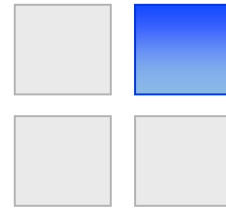


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

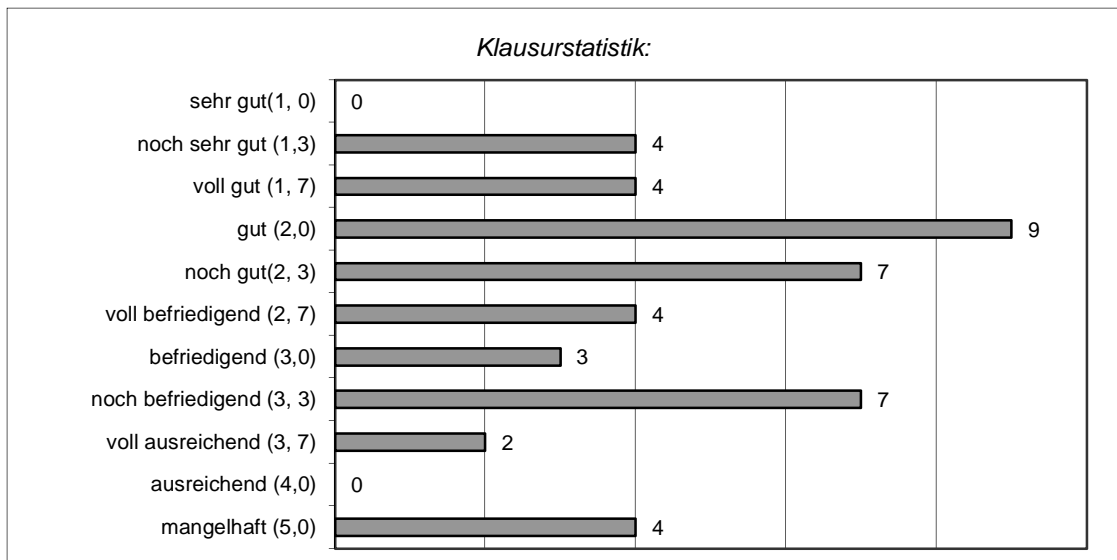
Institut für Marketing & Management  
 Lehrstuhl für Marketing I  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim  
 Osthof-Ost  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.: (0711) 459-22925  
 Fax: (0711) 459-23718  
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

## Gruppengütermarketing (Master) WS2011/2012 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,41

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	405443	2,3	17	417729	2,3	33	447702	1,3
2	406743	3,3	18	423674	3,7	34	448235	2,0
3	407852	1,7	19	424974	2,7	35	448730	5,0
4	408042	2,0	20	425999	5,0	36	454931	2,0
5	410001	2,3	21	427421	1,3	37	473239	2,7
6	410056	3,3	22	427599	1,7	38	502359	1,7
7	410137	2,0	23	430803	1,7	39	502964	2,0

8	410687	5,0	24	431022	3,7	40	503811	2,0
9	411149	3,3	25	434993	1,3	41	507396	2,3
10	411194	3,3	26	435206	1,3	42	507406	2,0
11	411644	2,0	27	436661	2,3	43	508722	3,0
12	412326	2,3	28	437660	3,3	44	513393	2,7
13	413095	3,3	29	437806	5,0			
14	414450	3,0	30	438038	3,0			
15	416474	2,7	31	443117	2,0			
16	416791	2,3	32	443735	3,3			

Der Termin zur Klausureinsicht wird rechtzeitig bekanntgegeben. Die Anmeldung hierzu wird über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 11.04.2012

*H. Venn*

