

Liebe(r) Studierende, liebe(r) Doktorand(in),

möchten Sie als Team Ihrer Hochschule eine spannende Fallstudie aus der strategischen Marketing-Beratung lösen, mit Ihrer Lösung gegen die Teams anderer Universitäten antreten und zugleich mehr über die Arbeit der Marketing & Sales Practice von McKinsey erfahren?

Die McKinsey Marketing Challenge 2014 bietet Ihnen die Gelegenheit, genau dies über drei Tage hinweg zu tun. Dabei können Sie nicht nur hautnahe Einblicke in den Berufsalltag unserer Berater(innen) gewinnen, sondern sich auch einen ersten Eindruck von uns und unserer Firma verschaffen und gemeinsam mit uns herausfinden, ob die Tätigkeit in der Topmanagement-Beratung eine spannende Herausforderung für Sie sein könnte.

Der 3-tägige Workshop speziell für Studierende und Doktorand(inn)en mit Marketing-Schwerpunkt findet statt vom

Freitag, 23. Mai 2014

bis

Sonntag, 25. Mai 2014

in Kitzbühel.

Wie läuft der Workshop ab?

Nach einer kurzen Einführung erläutern wir Ihnen zunächst unsere Arbeitsweise und unseren Beratungsansatz bei typischen Marken-Strategieprojekten und geben Ihnen einige relevante Analysen und hilfreiche Tools an die Hand. Anschließend erarbeiten Sie im Rahmen einer praxisnahen Fallstudie die Markenstrategie für eine globale Marke – zusammen mit dem Team Ihrer Hochschule und begleitet durch Marketing-Professoren, Marken-Verantwortliche aus der Wirtschaft sowie unsere Berater(inne)n vor Ort. Zum Abschluss präsentieren die einzelnen Teams ihren Lösungsansatz vor einer Jury.

Zusätzlich zur Fallstudienarbeit erwartet Sie ein interessantes Rahmenprogramm „in und um Kitzbühel“: neben einer kleinen Wanderung unter anderem auch ein Hüttenabend sowie die Möglichkeit, sich an der hoteleigenen Kletterwand unter professioneller Anleitung im Klettern zu versuchen.

Bewerben Sie sich für die Teilnahme an unserem Workshop und senden Sie dazu bis zum **27. April 2014** Ihren aussagekräftigen Lebenslauf (inkl. Notenübersicht) an Nina Wolf (uni-events@mckinsey.com; Stichwort: "McKinsey Marketing Challenge 2014"). Weitere Informationen gehen Ihnen dann zusammen mit der Teilnehmerbestätigung rechtzeitig zu. *Nur so viel noch vorab:* Als Teilnehmer(in) der Veranstaltung sind Sie unser Gast. McKinsey organisiert daher Ihre Unterbringung und übernimmt selbstverständlich auch die Kosten für Ihre Hotelunterbringung und Anreise.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!