

## Marketing-Projekt im WS 2011/12

<b>Art:</b>	Projekt zum Marketing, 3 SWS, Master
<b>Inhalt:</b>	<p>Im Wintersemester 2011/12 wird von den Lehrstühlen für Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte sowie Marketing I ein Marketing-Projekt für Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Schwerpunktbereichs Marketing &amp; Management (Master) angeboten:</p> <p>In Kooperation mit einem oder mehreren Praxispartnern soll Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr theoretisch erlerntes Wissen auf aktuelle Marketingfragestellungen aus der unternehmerischen Praxis anzuwenden. Zu diesem Zweck erhalten Kleingruppen von Studierenden eine für die Partnerunternehmen relevante Aufgabenstellung, für die anschließend unter Anleitung Lösungsvorschläge erarbeitet werden. Diese sollen vor dem Praxispartner präsentiert und diskutiert werden.</p>
<b>Sonstiges:</b>	<p>Für die Teilnahme an diesem Projekt ist eine vorhergehende <b>Anmeldung</b> erforderlich. Diese kann bis zum <b>31. Juli 2011</b> per E-Mail an <a href="mailto:marketing@uni-hohenheim.de">marketing@uni-hohenheim.de</a> unter Angabe von Vor- und Nachname, Matrikelnummer, und E-Mail-Adresse vorgenommen werden. Bitte geben Sie als Betreff „Anmeldung Marketing-Projekt“ an. Mit der Anmeldung entsteht kein Anspruch auf die Teilnahme am Projekt. Die Teilnehmer werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt und erhalten nähere Informationen zum Marketing-Projekt.</p>
<b>Ansprechpartner:</b>	<p>Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte: Dipl.-Kfm. Steffen Munk: 0711 / 459 24463, E-Mail: <a href="mailto:steffen.munk@uni-hohenheim.de">steffen.munk@uni-hohenheim.de</a> Lehrstuhl für Marketing I: Dipl.-Kffr. (Int.) Julia Heigl: 0711 / 459 22927, E-Mail: <a href="mailto:julia.heigl@uni-hohenheim.de">julia.heigl@uni-hohenheim.de</a></p>