

Marketing & Management Excellence Circle



Worum geht es?

- Das Leadership-Programm wurde vom Lehrstuhl für Marketing I an der Universität Hohenheim ins Leben gerufen.
- 1-jährige Programmmitgliedschaft.
- Richtet sich an Masterstudierende des Fachbereichs Marketing, die bisher herausragende Leistungen in ihrem Studium erbracht haben und ihr Verständnis für die Marketingwissenschaft- und Praxis vertiefen wollen.
- Das Programm setzt sich aus Unternehmensworkshops & Trainings, Fachvorträgen aus Wissenschaft und Praxis zusammen.

Marketing & Management Excellence Circle

Beteiligte Lehrstühle und Praxispartner



Marketing I

Prof. Dr. Markus Voeth (570 A)



Unternehmensführung

Prof. Dr. Marion Büttgen (570 B)



PORSCHE Mercedes-Benz



Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte

Prof. Dr. Karsten Hadwich (570 D)



- **Zusatzqualifikation für Marketingstudierende**
 - Soft Skills weiterentwickeln
 - Kamin- & Diskussionsabende mit Professoren
 - Marketing als Wissenschaft begreifen

- **Intensive Zusammenarbeit mit Top-Unternehmen**
 - Aufbau eines Informations- und Kontaktpools
 - Workshops
 - Unternehmenstag
 - Die Menschen „hinter“ dem Unternehmen kennenlernen

- **Transfer zwischen Theorie und Praxis**
 - Karriere in der Wissenschaft
 - Case Studies und damit reale Problemstellungen aus der Praxis bearbeiten

- **Marketing erleben und Erfahrungen sammeln**
 - Praktika
 - Praxis-Abschlussarbeiten

- **Persönliche Weiterentwicklung als Marketing-Experte**



Marketing & Management Excellence Circle

Alles unter einem Dach

Das Programm verfolgt das Ziel herausragenden und fachlich interessierten Studierenden neue Perspektiven und Kenntnisse aus der Wissenschaft und Praxis zu vermitteln:



Marketing & Management Excellence Circle

Der MMEC unterstützt Sie im Studium und darüber hinaus



Marketingwissenschaft

- Marketing Lunch
- Kaminabende
- Diskussionsrunden
- Workshops zu wissenschaftlichen Themen
- Workshops zu Soft Skills
- MMEC-Party
- Exkursionen

Marketingpraxis

- Gastvorträge
- Unternehmenstage
- Brainstorming mit Praxisvertretern
- Case Study
- Workshops
- Personality Marketing
- Bewerbungstraining
- Praktikumsvermittlung

Marketing & Management Excellence Circle

Impressionen aus den vergangenen Semestern



Was wir erwarten:

- Sehr gute Leistungen im bisherigen Marketingstudium
- Commitment und Teamgeist
- Regelmäßige Teilnahme am MMEC-Veranstaltungen

Was wir suchen:

- Motivierte und engagierte Masterstudierende
- Begeisterung und Leidenschaft für Marketing

Bewerbungsprozess:

- Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und aktueller Kontoauszug
- Bewerber werden in einem persönlichen Kennenlerngespräch ausgewählt

Interesse?

Interesse?



Dann bewerben Sie sich bis zum **30.04.2012**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Ihr Bewerbung und weitere Fragen richten Sie bitte an:



Dipl. oec. Tatjana Becker

Lehrstuhl für Marketing I

Tel: 0711 / 459-22926

E-Mail: tatjana.becker@uni-hohenheim.de