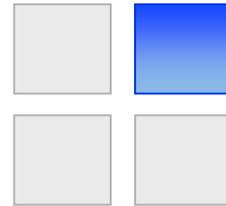


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

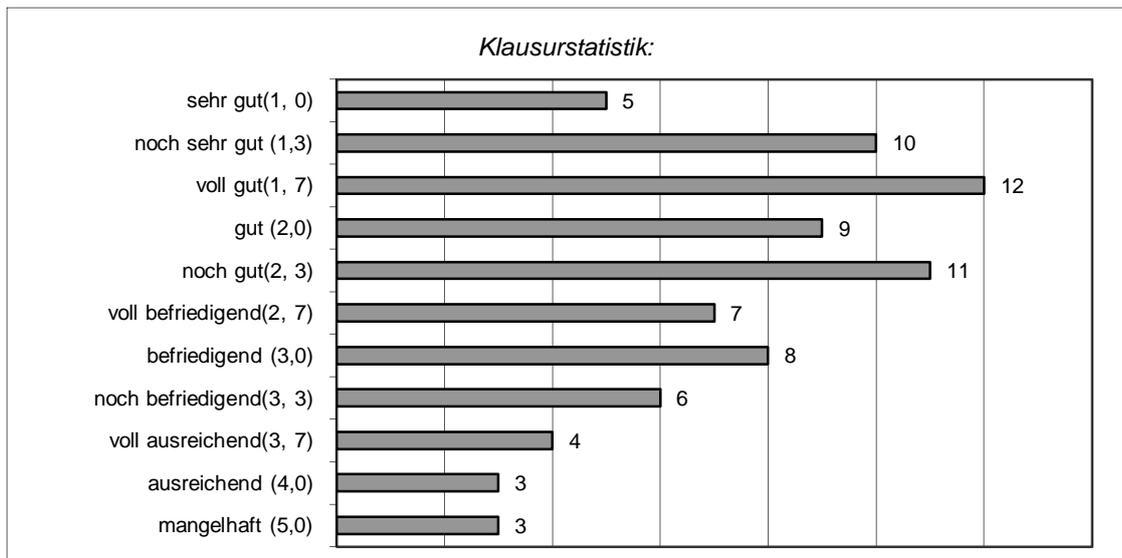
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Osthof-Ost
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

ABWL: Koordination betrieblicher Entscheidungen Folgeklausur aus dem WS 2010/11 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,28

Durchfallquote: 3,8 %

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	389734	2,7	8	409724	3,0	15	412326	2,7
2	406248	1,7	9	409847	3,3	16	415417	2,3
3	406808	1,0	10	410810	1,3	17	416018	2,0
4	406866	2,3	11	411194	1,7	18	416319	2,3
5	408945	3,0	12	411644	1,7	19	416380	4,0
6	409326	3,0	13	411660	5,0	20	416445	1,7
7	409339	2,0	14	411961	1,3	21	416539	3,0

22	416791	1,3	42	431527	2,0	62	500539	3,7
23	422578	2,3	43	431585	2,3	63	500681	2,0
24	422701	4,0	44	432322	1,3	64	500704	2,0
25	422989	3,3	45	434061	1,7	65	501091	1,3
26	423360	3,0	46	434126	2,7	66	502689	3,7
27	423593	1,0	47	434168	1,7	67	502786	1,0
28	424330	3,7	48	434197	3,0	68	502838	1,7
29	424961	2,3	49	434498	1,7	69	502919	1,0
30	425410	2,7	50	434537	1,3	70	502951	1,7
31	425478	2,3	51	434540	1,3	71	507406	3,3
32	425999	2,3	52	434595	2,3	72	509909	5,0
33	426082	5,0	53	434676	1,7	73	511418	1,3
34	426927	1,3	54	434689	2,3	74	511861	2,0
35	427890	1,3	55	436496	2,7	75	512307	2,7
36	428048	2,7	56	436661	2,0	76	512611	3,3
37	428226	3,0	57	437042	3,3	77	513238	4,0
38	429458	1,0	58	438151	3,3	78	514237	2,3
39	429911	2,0	59	439040	1,7			
40	430146	3,7	60	484765	3,0			
41	430272	1,7	61	500377	2,0			

Die **Klausureinsicht** findet am 26.07.2011 um 17-18 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls für Marketing I statt. Die dazu **erforderliche Anmeldung** kann bis zum 25.07.2011 über das KVS erfolgen.

Die **Ergebnisse der Verhandlungen** können ebenfalls bei der Klausureinsicht eingesehen werden.

Insgesamt haben 56 % (44 von 78) der Klausurteilnehmer an der Verhandlungsübung teilgenommen und hierbei Punkte für die Klausur sammeln können.

Von den Verhandlungsteilnehmern konnten sich 33 Studierende (75 %) im Durchschnitt um 7,62 Punkte (Min: 1 Punkt; Max 19 Punkte) verbessern.

Hohenheim, den 14.07.2011

