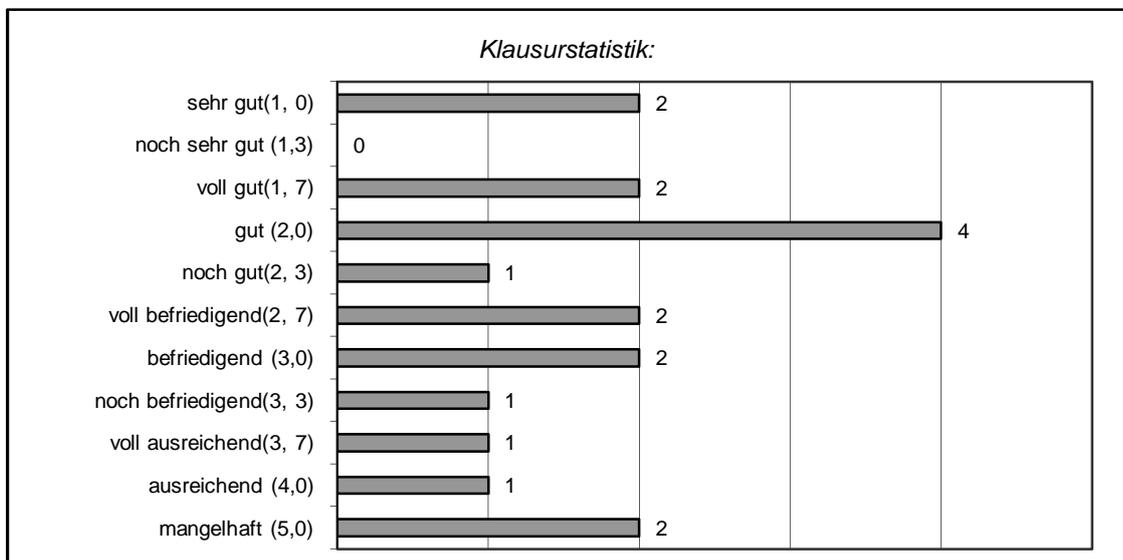




**Gruppengütermarketing - Master
im Wintersemester 2010/2011 (NT)
- Ergebnisaushang -**



Notendurchschnitt: 2,38

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	396510	4,0	8	493581	2,0	15	507435	5,0
2	406727	2,7	9	502346	2,3	16	508913	2,7
3	406918	2,0	10	502362	3,0	17	508955	3,3
4	430395	1,0	11	502854	3,7	18	508984	1,7
5	433347	5,0	12	503002	2,0			
6	434029	1,0	13	503044	1,7			
7	479437	3,0	14	503060	2,0			

Die Klausureinsicht findet am 11.05.2011 von 10:30-12:00 Uhr **am Lehrstuhl für Marketing der Universität Tübingen** statt. Bitte melden Sie sich bis zum 9.05.2011 per E-Mail an sekretariat.marketing@wiwi.uni-tuebingen.de an.

Tübingen, den 04.05.2011