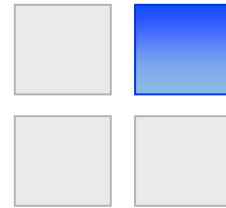


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

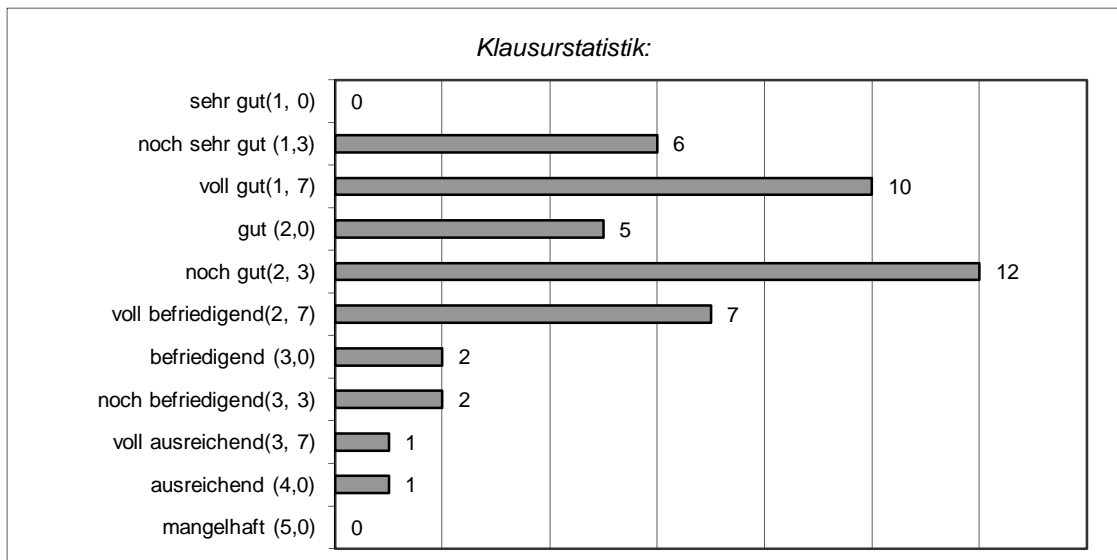
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Osthof-Ost
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

Folgeklausur Industriegütermarketing im SS 2012 (Master) - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,21

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	405443	1,7	17	416474	3,3	33	445733	1,3
2	406552	1,7	18	416791	2,3	34	449441	1,7
3	406743	2,7	19	422811	1,3	35	451824	3,3
4	407852	1,7	20	424165	2,0	36	455134	2,3
5	408518	1,7	21	424796	2,7	37	476320	4,0
6	408806	1,7	22	430599	1,3	38	479932	2,3
7	409339	2,7	23	430735	2,7	39	507396	1,7

8	410056	2,3	24	432157	3,0	40	507435	1,3
9	410263	1,3	25	433062	2,3	41	510244	2,3
10	411602	2,3	26	434074	1,7	42	513911	2,3
11	411644	2,0	27	434715	2,7	43	517438	2,3
12	411916	2,3	28	434993	1,7	44	517577	2,7
13	412326	1,7	29	436920	1,3	45	518123	2,3
14	412559	3,7	30	438096	2,0	46	518262	2,7
15	416212	2,3	31	438193	3,0			
16	416380	2,0	32	445186	2,0			

Von den 46 Klausurteilnehmern haben 30 Studierende an der Übung teilgenommen und konnten hierbei Punkte für die Klausur sammeln. Von den Übungsteilnehmern konnten sich 28 Studierende (93,33%) im Durchschnitt um 16,27 Punkte verbessern.

Sofern Sie ein Feedback-Gespräch zu der Übung haben möchten, vereinbaren Sie bitte einen Termin mit Herrn Daniel Schwarz (daniel.schwarz@uni-hohenheim.de; Tel.: 0711/459 22911).

Die Klausureinsicht findet am 03.07.2012 von 17.00 - 18.00 Uhr in HS 33 statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 02.07.2012 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 19.06.2012

H. Venn