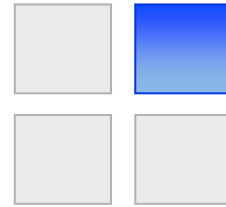


# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

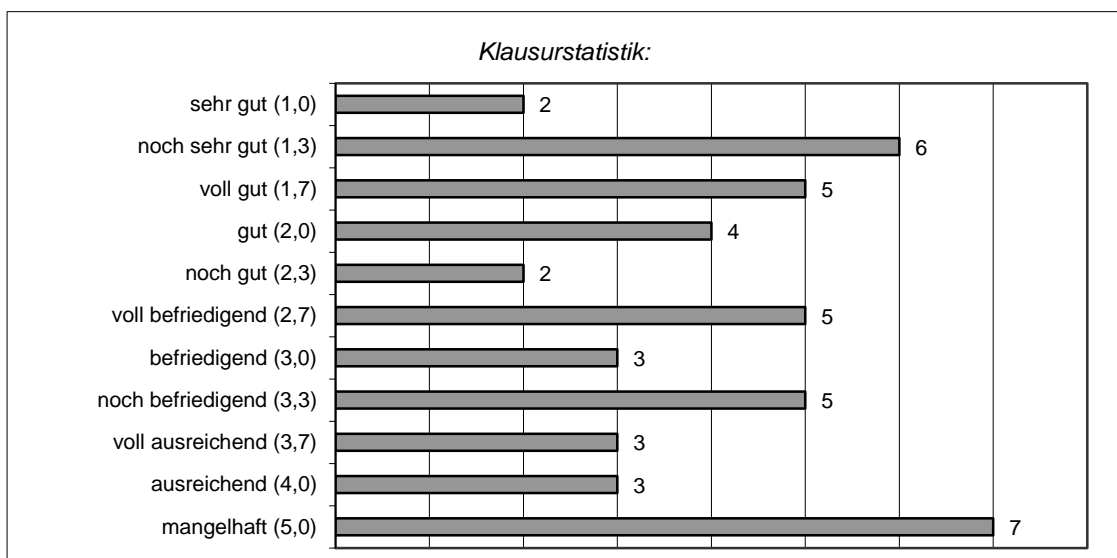
Institut für Betriebswirtschaftslehre  
 Lehrstuhl für Marketing I  
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Schloss Hohenheim  
 Fruwirthstr. 32  
 D-70599 Stuttgart  
 Tel.:(0711) 459-22925  
 Fax:(0711) 459-23718  
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

## Internationales Marketing SS 2014 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,45

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	393500	4,0	16	468192	1,7	31	513461	3,7
2	425232	1,3	17	469492	3,7	32	546616	2,0
3	434100	3,3	18	469832	3,3	33	549574	1,0
4	442833	2,3	19	470504	3,0	34	560838	2,7
5	444019	2,0	20	472722	2,7	35	561691	3,3
6	446127	1,3	21	474649	1,7	36	571147	5,0
7	446224	3,3	22	475282	5,0	37	582463	2,7

8	452001	5,0	23	475347	1,3	38	585978	5,0
9	455202	4,0	24	478234	2,3	39	588124	1,7
10	455626	3,0	25	478412	1,3	40	590400	2,0
11	458241	1,3	26	483465	3,0	41	590976	2,7
12	466521	4,0	27	490995	1,7	42	595638	5,0
13	466974	1,7	28	492728	3,7	43	595641	5,0
14	467371	2,0	29	497794	1,3	44	595696	5,0
15	467847	3,3	30	498078	1,0	45	597063	2,7

Die Klausureinsicht findet am 10.09.2014 von 15.00 - 16.00 Uhr in HS 5 statt. Die dazu erforderliche Anmeldung muss bis zum 08.09.2014 per Mail an [aline.lenzing@uni-hohenheim.de](mailto:aline.lenzing@uni-hohenheim.de) erfolgen.

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Hohenheim, den 28.08.2014

gez. Victoria Bertels

--	--