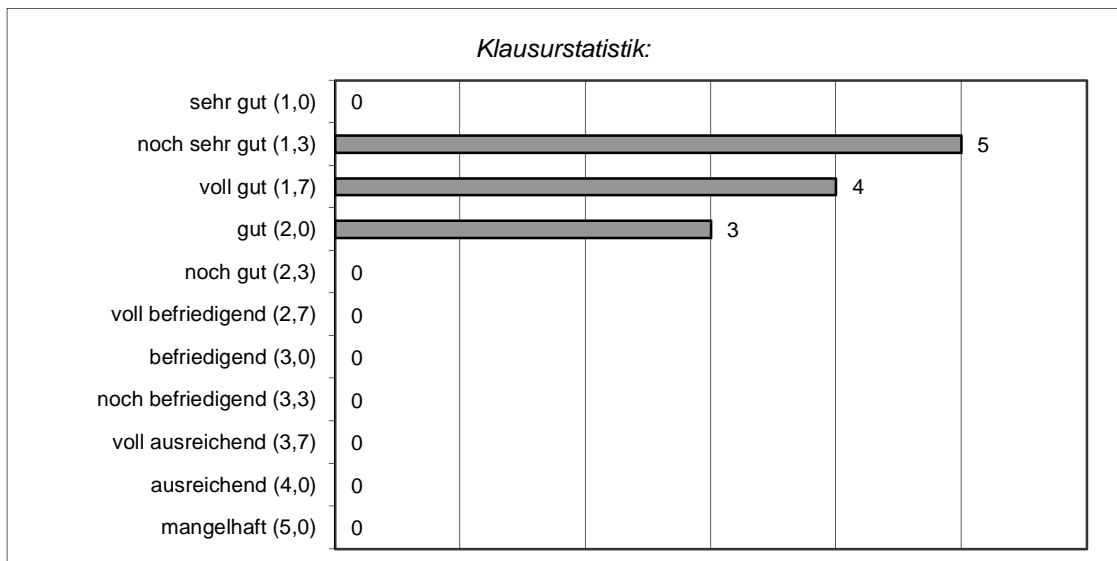


Schwerpunktseminar: Nachhaltigkeit 3.0 - Brand Management & Marketing in Zeiten des "Sustainability Gap"

SS 2014 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,61

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	424770	2,0	5	499475	1,3	9	582146	2,0
2	444967	2,0	6	503837	1,7	10	586825	1,3
3	468192	1,3	7	546768	1,7	11	590303	1,3
4	497794	1,7	8	576534	1,7	12	597063	1,3