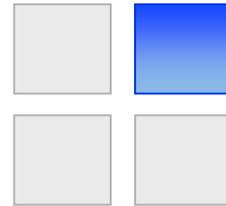


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

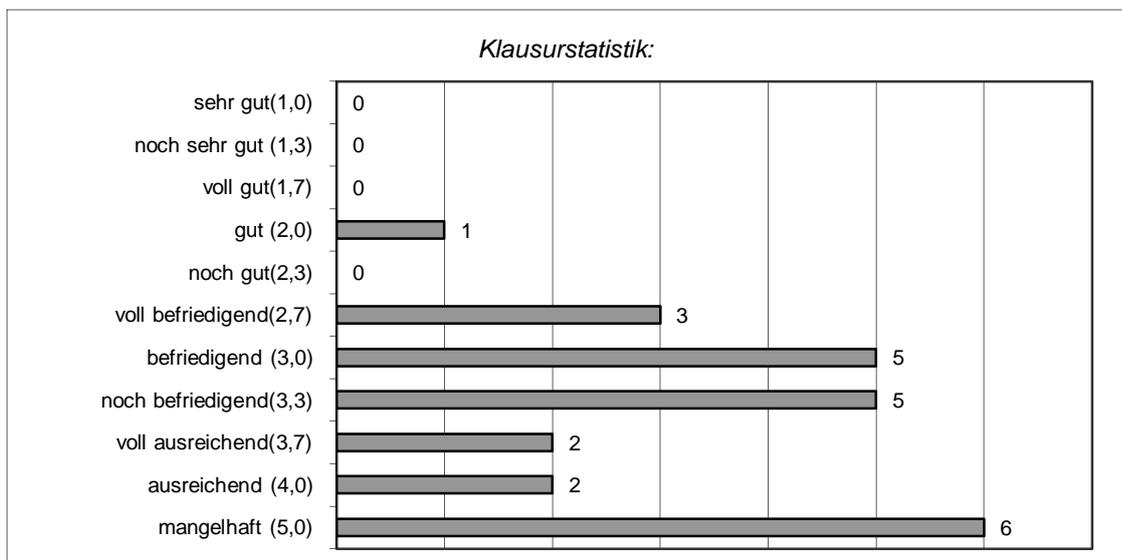
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Osthof-Ost
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

Nachklausur Marketing (Fak. A/N) Sommersemester 2011 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 3,17

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	361817	5,0	9	444200	5,0	17	462857	2,7
2	389048	3,3	10	444307	2,0	18	477442	3,0
3	397234	3,3	11	446075	5,0	19	484118	3,0
4	400998	5,0	12	449988	4,0	20	488541	3,0
5	407289	3,0	13	453534	3,3	21	495123	3,7
6	415666	4,0	14	456285	3,0	22	500791	5,0
7	426260	2,7	15	456298	3,3	23	505848	5,0

8	443308	2,7	16	460051	3,3	24	513694	3,7
---	--------	-----	----	--------	-----	----	--------	-----

Die Klausureinsicht findet am 14. Juli 2011 von 17:30 bis 18:30 Uhr in Hörsaal 33 statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 13. Juli 2011 im Internet erfolgen.

Hohenheim, den 05.07.2011

H. Venn