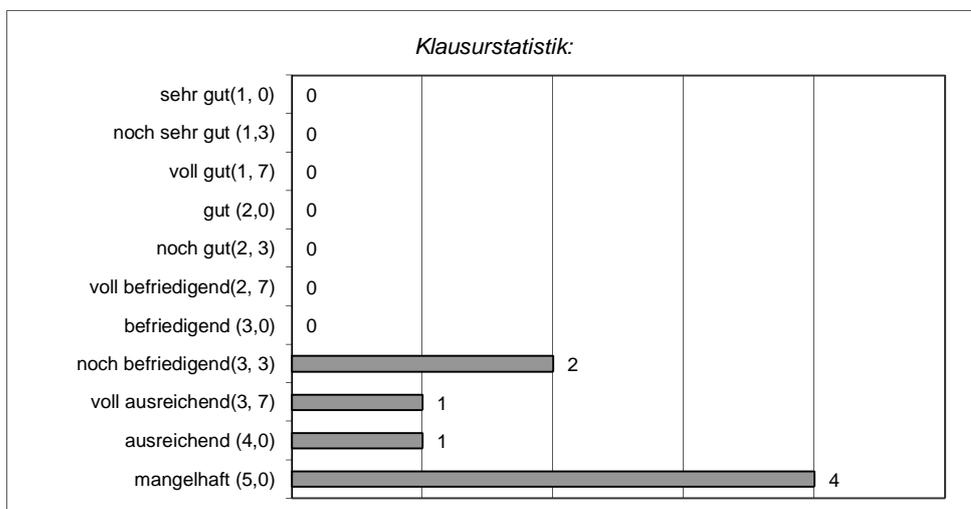




Prüfungsklausur Marketing Wintersemester 2011/12 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 3,58

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	376970	n.A.	7	390684	n.A.
2	377953	5,0	8	392129	4,0
3	385864	3,3	9	397221	3,7
4	386672	5,0	10	397548	3,3
5	387590	n.A.	11	441850	5,0
6	389006	5,0			

Die Klausureinsicht findet am 13.04.2012 von 09:00-10:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 12.04.2012 per Email an tatjana.becker@uni-hohenheim.de erfolgen.

Hohenheim, den 30.03.2012

