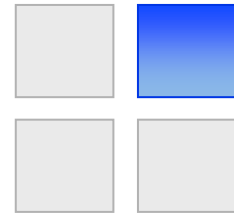


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

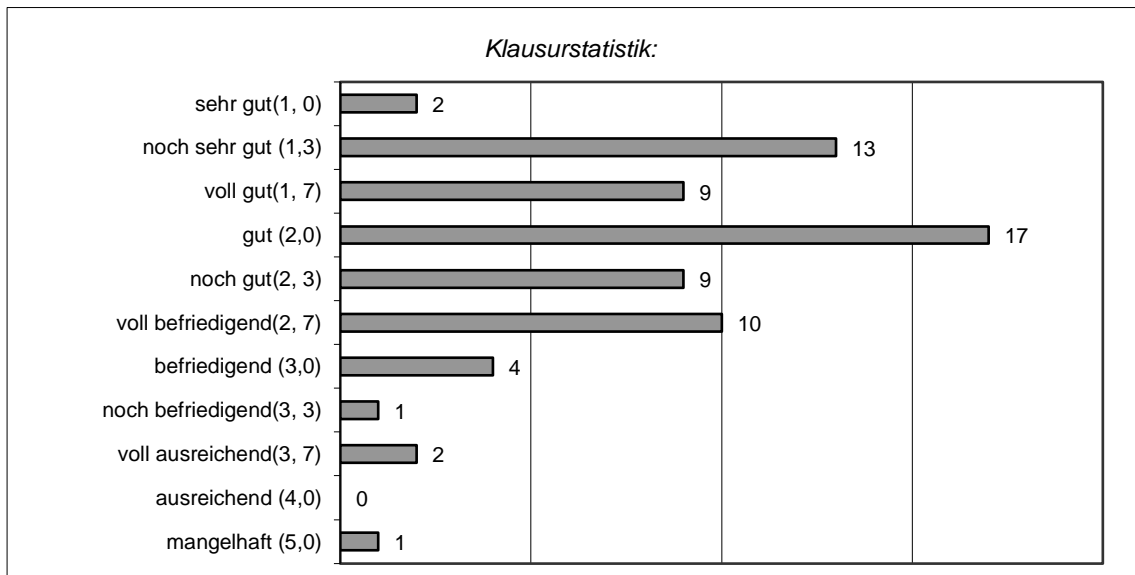
Institut für Marketing & Management (570 A)
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Fruwirthstraße 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Verhandlungsmanagement WS 2013/14 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,07

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	444967	2,0	24	457514	1,3	47	468260	2,3
2	446606	2,3	25	460640	2,7	48	470106	2,7
3	448387	1,0	26	461720	2,0	49	470371	2,7
4	449331	1,7	27	461733	2,7	50	470546	2,3
5	452218	1,7	28	464154	2,3	51	471833	2,3
6	452302	2,7	29	466424	1,3	52	472476	1,7

7	472696	2,0	30	499475	NE	53	575771	3,0
8	475062	2,7	31	503837	1,3	54	575852	1,3
9	475282	2,0	32	513445	2,0	55	575962	3,0
10	475347	1,3	33	513597	2,0	56	576505	2,0
11	478234	2,0	34	519054	1,3	57	576550	1,3
12	483274	2,7	35	545853	1,3	58	581299	2,3
13	484325	3,7	36	546771	2,0	59	585855	1,7
14	484448	2,3	37	546807	1,7	60	585978	2,0
15	485159	2,0	38	546852	2,0	61	586825	2,3
16	489391	1,3	39	546933	1,3	62	588124	1,7
17	491431	1,3	40	547039	2,7	63	590303	3,0
18	494470	2,7	41	547071	2,0	64	590316	1,7
19	496850	1,7	42	547291	3,3	65	590400	2,7
20	497325	1,0	43	547372	2,3	66	591386	3,0
21	497794	1,3	44	559292	3,7	67	593957	5,0
22	498191	2,0	45	562218	2,0	68	597063	2,0
23	498227	1,7	46	575742	1,3	69	597908	2,0

Die Klausureinsicht findet am 28.03.2014 ab 10:00 bis 19 Uhr im Mafolabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 27.03.2014 im Internet erfolgen.

Hohenheim, den 06.03.2014

