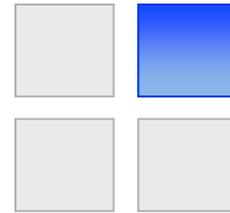


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

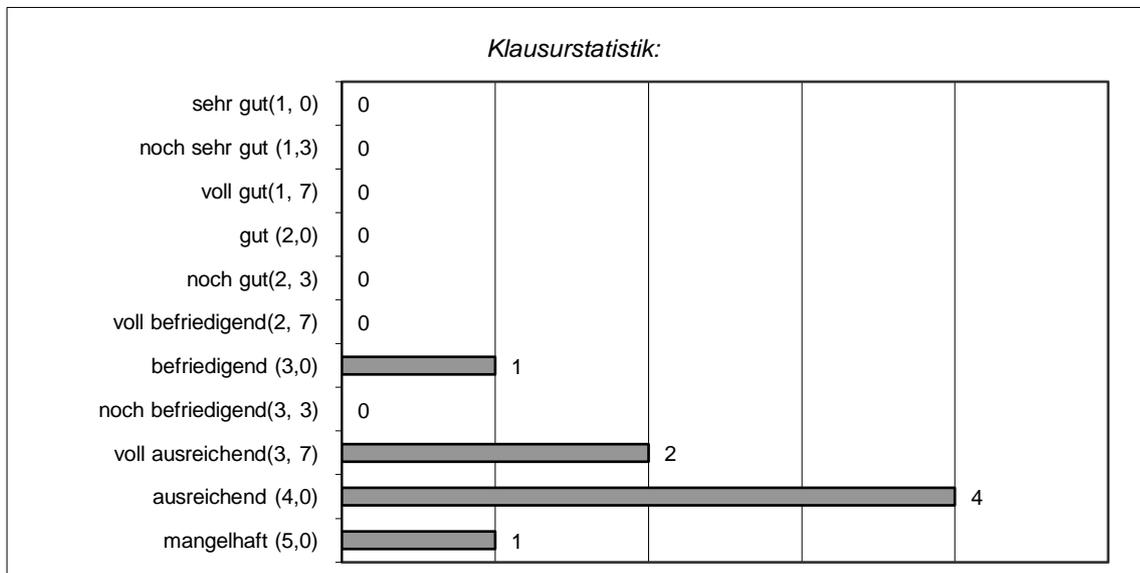
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Osthof-Ost
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

Prüfungsklausur Marketing Sommersemester 2011 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 3,77

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	373711	4,0	10	393571	5,0
2	385864	n.A.	11	394198	n.A.
3	386672	n.A.	12	397140	4,0
4	387590	n.A.	13	397548	n.A.
5	388887	4,0	14	399520	3,7
6	389006	n.A.	15	400231	n.A.

7	392734	3,7	16	401890	4,0
8	392996	3,0	17	441850	n.A.
9	393500	n.A.			

Die Klausureinsicht findet am 15.09.2011 von 17.00-18.00h Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 14.09.2011 per Email an hannes_huttelmaier@uni-hohenheim.de erfolgen.

Hohenheim, den 06.09.2011

