

Face the Challenge

Win the Case

Stellen Sie sich mit Ihren Ideen und Ihrem Können der „Deloitte Case Challenge 2011“ und lernen Sie die Arbeitsweise einer Managementberatung kennen. Wir suchen kreative und motivierte Teamplayer, die frische Ideen in konkrete Handlungsempfehlungen umsetzen können. **Es ist Ihre Zukunft. Wie weit wollen Sie kommen?**

Ihre Aufgaben

Sie entwickeln im Team (zu zweit) strategische Szenarien für einen Automobil-/ Nutzfahrzeughersteller und präsentieren Ihr Konzept vor einer Deloitte-Experten-Jury. Das Team mit der überzeugendsten Strategie gewinnt € 1.500. Allen Bewerbern winkt die Chance auf einen Einstieg in der Managementberatung.

Termine:

Kick-Off: 20. Mai 2011

Konzept-Abgabe: 17. Juni 2011

Abschluss-Event: 01. Juli 2011 in Stuttgart

Sie sind interessiert und ein Teamplayer, der

- für Kreativität und Durchsetzungswillen steht
- Spaß an strategischen Themen hat
- strukturiert, selbständig und zielorientiert arbeitet
- einen wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftlichen Diplom- / Masterstudiengang absolviert oder promoviert
- Interesse an finanznahen Themen hat
- neugierig auf die Arbeitsweise einer Top-Management Beratung ist
- und sich vorstellen kann, nach dem Abschluss selbst als Management-Berater tätig zu sein

Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Lebenslauf bis zum 14. Mai 2011 alleine oder bereits als Zweier-Team.

Senden Sie hierzu Ihre Unterlagen an:

Deloitte Consulting GmbH

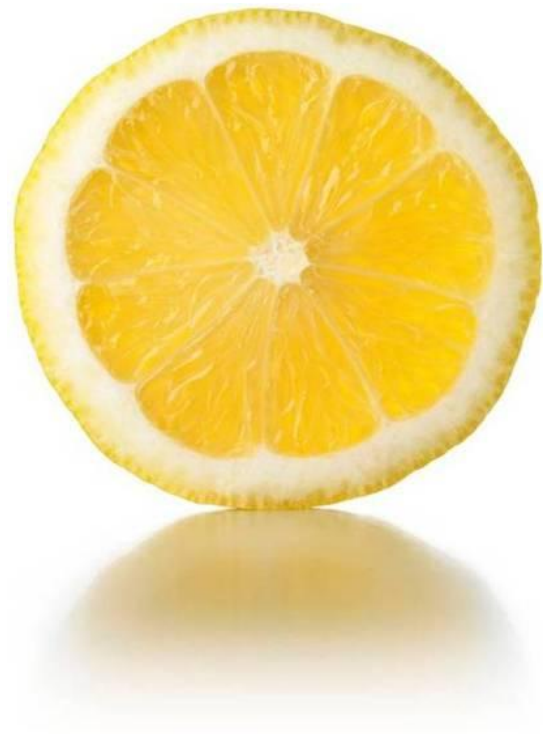
„Deloitte Case Challenge 2011“

z. Hd. Yvonne Giebler

case.challenge@deloitte.de

Tel +49 (0) 69 97137 564

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Deloitte.