

## Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2012/2013

<b>Titel der Veranstaltung:</b>	<b>Marketingprojekt: Aktuelle Marketing-Fragestellungen in der Praxis</b>
<b>Dozenten:</b>	Marketing II/ N.N.
<b>Art:</b>	Projekt zum Marketing (Insights bzw. Marketing-Bereich)
<b>Termin/ Ort:</b>	Wird noch bekannt gegeben.
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Projekt richtet sich an Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Schwerpunktbereichs Marketing &amp; Management Insights (Master) bzw. Marketing (alter Studienplan). Im Rahmen mehrerer Praxis-Projekte mit verschiedenen Unternehmenspartnern soll Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr theoretisch erlerntes Wissen auf aktuelle Marketingfragestellungen aus der unternehmerischen Praxis anzuwenden und somit die Unternehmen beim Strategieentwicklungs- und Maßnahmenumsetzungsprozess zu unterstützen. Zu diesem Zweck erhalten Kleingruppen von Studierenden eine konkrete Aufgabenstellung aus der Marketing-Praxis, für die anschließend unter Anleitung Lösungsvorschläge erarbeitet und mit den Praxispartnern diskutiert werden sollen.</p>
<b>Literatur:</b>	Wird zum Projektbeginn bekannt gegeben
<b>Sonstiges:</b>	Für die Teilnahme an diesem Projekt war eine vorhergehende <b>Anmeldung</b> erforderlich (an <a href="mailto:tatjana.becker@uni-hohenheim.de">tatjana.becker@uni-hohenheim.de</a> ). Die Teilnehmer werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt.
<b>Ansprechpartner:</b>	Wird noch bekannt gegeben.