

Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2012/2013

Titel der Veranstaltung:	Marketingprojekt: Aktuelle Marketing-Fragestellungen in der Praxis
Dozenten:	Marketing II/ N.N.
Art:	Projekt zum Marketing (Insights bzw. Marketing-Bereich)
Termin/ Ort:	Wird noch bekannt gegeben.
Inhalt:	<p>Das Projekt richtet sich an Studierende im Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Schwerpunktbereichs Marketing & Management Insights (Master) bzw. Marketing (alter Studienplan). Im Rahmen mehrerer Praxis-Projekte mit verschiedenen Unternehmenspartnern soll Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr theoretisch erlerntes Wissen auf aktuelle Marketingfragestellungen aus der unternehmerischen Praxis anzuwenden und somit die Unternehmen beim Strategieentwicklungs- und Maßnahmenumsetzungsprozess zu unterstützen. Zu diesem Zweck erhalten Kleingruppen von Studierenden eine konkrete Aufgabenstellung aus der Marketing-Praxis, für die anschließend unter Anleitung Lösungsvorschläge erarbeitet und mit den Praxispartnern diskutiert werden sollen.</p>
Literatur:	Wird zum Projektbeginn bekannt gegeben
Sonstiges:	Für die Teilnahme an diesem Projekt war eine vorhergehende Anmeldung erforderlich (an tatjana.becker@uni-hohenheim.de). Die Teilnehmer werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt.
Ansprechpartner:	Wird noch bekannt gegeben.