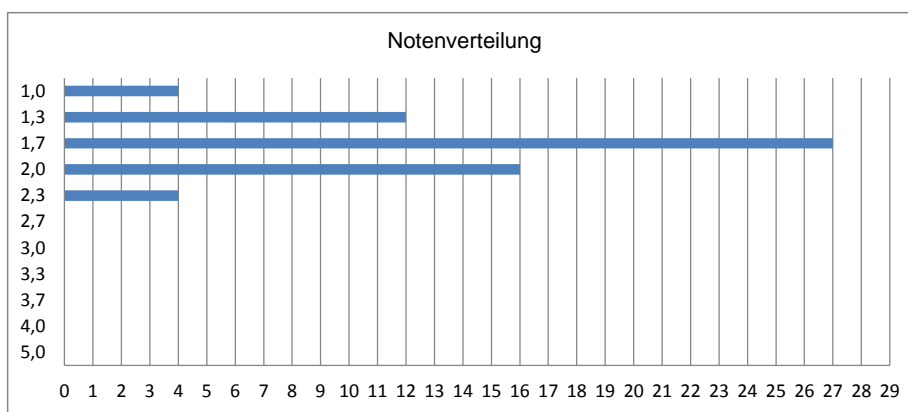




**Noten für das Marketing-Projekt
 "Aktuelle Marketingfragestellungen in der Praxis"**

WS 2011/12



Durchschnitt: 1,69

| Nr | Martikelnr. | Note |
|----|-------------|------|
| 1 | 396510 | 1,7 |
| 2 | 405090 | 1,7 |
| 3 | 405443 | 1,7 |
| 4 | 406510 | 1,7 |
| 5 | 406552 | 2,0 |
| 6 | 406727 | 2,0 |
| 7 | 406918 | 1,0 |
| 8 | 406921 | 1,7 |
| 9 | 406934 | 1,3 |
| 10 | 408026 | 1,7 |
| 11 | 408259 | 1,7 |
| 12 | 408291 | 2,3 |
| 13 | 409177 | 2,0 |
| 14 | 409300 | 1,3 |
| 15 | 409449 | 1,3 |
| 16 | 410056 | 1,7 |
| 17 | 410085 | 1,3 |
| 18 | 410263 | 1,0 |
| 19 | 410687 | 2,0 |
| 20 | 410933 | 2,3 |
| 21 | 411916 | 1,7 |

| Nr | Martikelnr. | Note |
|----|-------------|------|
| 22 | 411961 | 2,0 |
| 23 | 412326 | 2,0 |
| 24 | 412601 | 1,7 |
| 25 | 414450 | 2,0 |
| 26 | 416380 | 2,3 |
| 27 | 416791 | 2,0 |
| 28 | 420350 | 1,7 |
| 29 | 422206 | 2,0 |
| 30 | 422811 | 2,0 |
| 31 | 423386 | 1,3 |
| 32 | 424796 | 1,7 |
| 33 | 430803 | 1,7 |
| 34 | 431527 | 1,7 |
| 35 | 433347 | 2,0 |
| 36 | 434029 | 1,3 |
| 37 | 434401 | 1,7 |
| 38 | 434715 | 1,3 |
| 39 | 438038 | 2,0 |
| 40 | 438326 | 2,0 |
| 41 | 473307 | 2,0 |
| 42 | 479521 | 1,7 |

| Nr | Martikelnr. | Note |
|----|-------------|------|
| 43 | 479932 | 1,7 |
| 44 | 481878 | 1,7 |
| 45 | 500306 | 1,7 |
| 46 | 500539 | 1,7 |
| 47 | 500717 | 2,3 |
| 48 | 502375 | 1,7 |
| 49 | 502553 | 1,7 |
| 50 | 502582 | 2,0 |
| 51 | 502760 | 1,3 |
| 52 | 502838 | 1,3 |
| 53 | 503044 | 1,7 |
| 54 | 503057 | 1,7 |
| 55 | 503060 | 2,0 |
| 56 | 507396 | 1,7 |
| 57 | 507435 | 1,0 |
| 58 | 508696 | 1,0 |
| 59 | 508719 | 1,7 |
| 60 | 508722 | 1,3 |
| 61 | 508955 | 1,7 |
| 62 | 511418 | 1,3 |
| 63 | 513186 | 1,3 |

Gruppenindividuelles Feedback wird auf Anfrage gerne gegeben. Bitte kontaktieren Sie Ihre/n Betreuer/in.

Hohenheim, den 02.03.2012
 gez. Prof. Dr. Markus Voeth