



Konzept und Zeitplan zur Veranstaltung

- **17.11.2011:** **Kick-off:** Vorstellung des Spiels
- **24.11.2011:** **Vorlesung „Grundlagen IGM“** (freiwillig)
→ **bis 24.11.2011:** Anmeldung als 2er-Team („Unternehmen“)
- **28.11.2011:** Bekanntgabe der Teams
- **01.12.2011:** **Plenum II:** Vorstellung der **Fallstudie** „Robot Factory AG“
- **01.12.-15.12.2011:** **Bearbeitung der Fallstudie** und Erstellung eines **Business Plans** durch jedes Unternehmen
- **15.12.2011:** **Abgabe der Fallstudien-Lösung** und des **Business-Plans**
- **19.01.2012:** **Plenum III: Planspiel** „Sell the Robot“ (ganztägig)